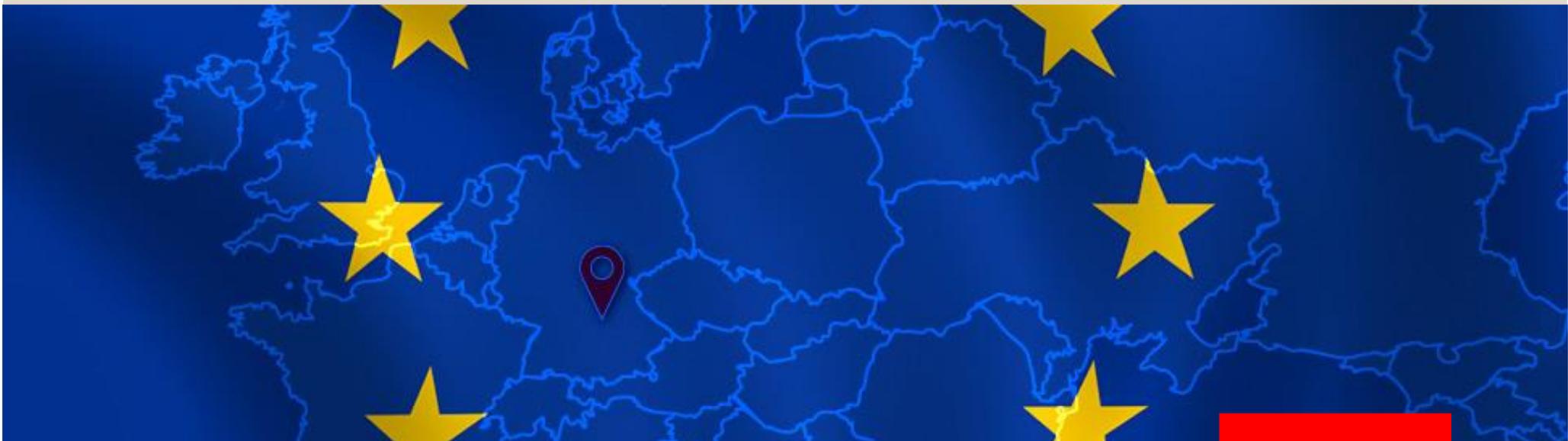


N2025

Kulturhauptstadt Europas

Eine Chance für Nürnberg und die Region!

16.04.2018



KULTURHAUPTSTADT – Daten und Fakten

Info

- Kulturinitiative seit 1985
- Jährlich 2 Städte aus 2 Ländern –
2017 Aarhus (DK) und Paphos (CY)
2018 Leeuwarden (NL) und Valletta (M)
2025 Deutschland und Slowenien
- Bewerber kann sich eine Stadt,
keine Region
- Bewerber in Deutschland:
Magdeburg, Chemnitz, Hildesheim,
Dresden, Zittau, Hannover ...



Kriterien der EU für Bewerbung

- Beitrag zur Langzeitstrategie = Kulturstrategie
- Europäische Dimension = Eine Geschichte für Europa
- Kulturelle und Künstlerische Inhalte = Vision
- Umsetzungsfähigkeit = Infrastruktur
- Erreichung und Einbindung in die Gesellschaft = Partizipation
- Budget und Management



KULTURHAUPTSTADT – Was ist es nicht?

Kulturhauptstadt – Was ist es nicht?

- Kein Schönheitswettbewerb
- Keine „Hochglanz“-Selbstdarstellung
- Kein Ausruhen auf Vorhandenem
- Kein Blick zurück
- Kein „Event, Event, ein Lichtlein brennt“
- Kein Scheck von der EU



KULTURHAUPTSTADT – Was ist es?

Kulturhauptstadt – Was ist es?

- Ein Wettbewerb mit Kriterien
- Eine künstlerisch-innovative Vision
- Ein weiter Kulturbegriff (Migration, Digitalisierung, Arbeit, Stadtraum, Umwelt...)
- Ein authentischer Blick nach vorn
- Ein offenes Wort zu Herausforderungen
- Ein „Humus“ für Bauten
(sind aber nicht Teil der Bewerbung)
- Eine Förderung von Städten mit Ausstrahlung in die Region



KULTURHAUPTSTADT – Warum wollen wir uns bewerben?

Herausforderung Europa

- Zerfällt Europa –
Was können wir tun?
- Was prägt die Nation, was Europa,
was die Welt?
- Vom Fremden zum Partner
zum Freund
- Städte als europäische
Hoffnungsträger?



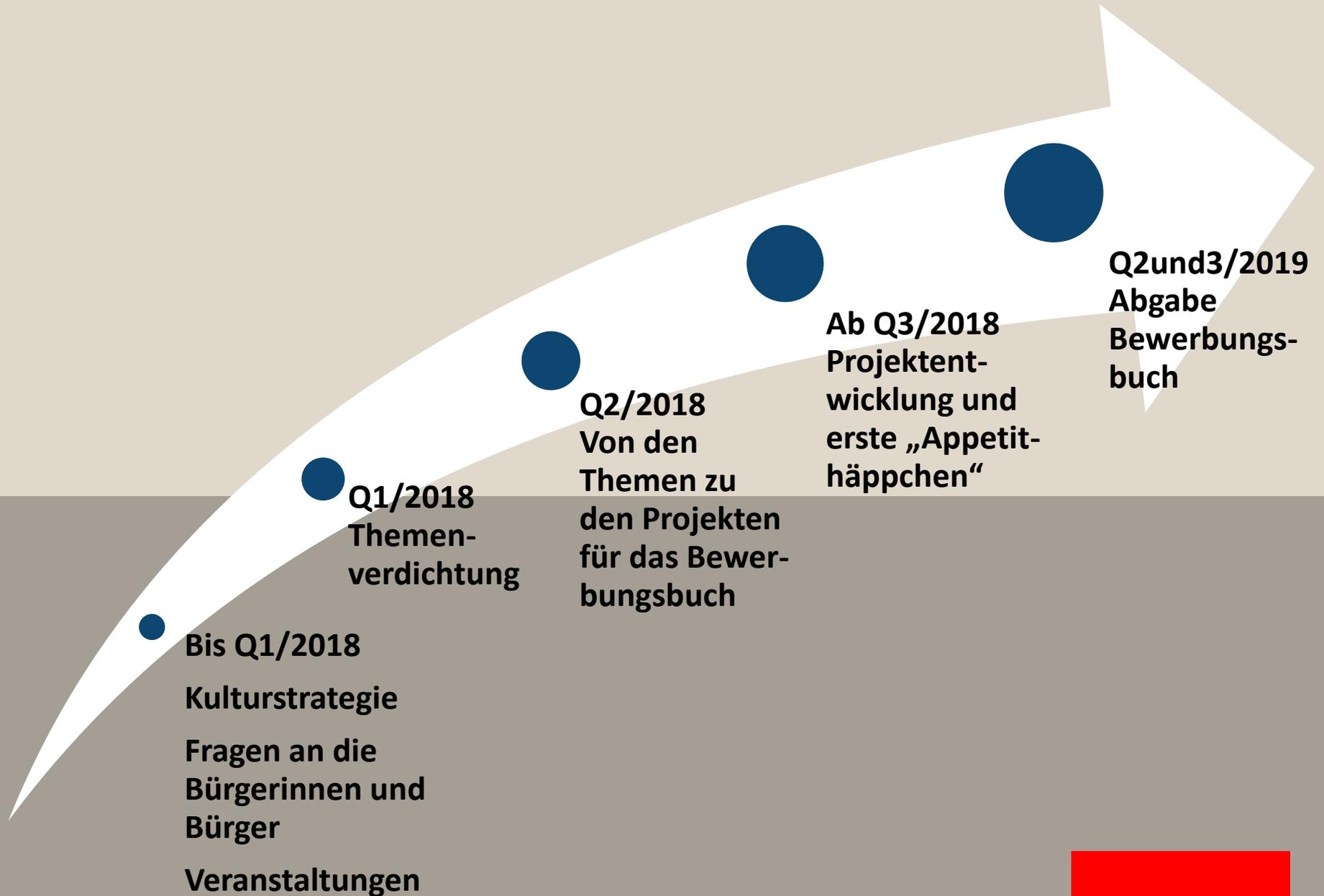
Image

- Spotlight
- Imageverbesserung
- Internationalisierung/Europäisierung
- Tourismus
- Mediale Aufmerksamkeit



KULTURHAUPTSTADT – Prozess, Aktionen, Stand

Bewerbungsschritte



Kulturstrategie der Stadt Nürnberg

- Mehrmonatiger Diskussionsprozess, 31.1.2018 verabschiedet
- Region hat Strategieprozess aktiv begleitet: Sonderworkshop „Die Region im Rahmen der Kulturstrategie“ am 25.10.17

Kulturschaffende der Region wünschten sich:

- Kulturmarketing der Region: Professionalisierung und Strategie
- Regionale Netzwerke (z.B. Arge): Sichtbarkeit und Intensität
- Gemeinsame Zielgruppenanalyse, Publikumsentwicklung
- Kulturprojekte: regionale Förderung, Sichtbarmachung
- Kulturpolitische Debatten: Einbeziehung der Region

Wie läuft der Themenfindungsprozess?

- Ergebnisse der Kulturstrategie
- Fachlicher Input
- Theoretische Durchdringung der Denklinien u.a. in Thementeam
- Bürger-Dialog, Video-Wettbewerb und Kulturhauptfragen
- Kulturhauptstadt-Tag am 25.11. im Caritas-Pirckheimer-Haus



Sammeln - Clustern – Filtern (Bewerbungskriterien)



3 – 4 Themen, darüber ein Motto

Fachliche und öffentliche Thementteams:

Sieben Themenlinien diskutiert:

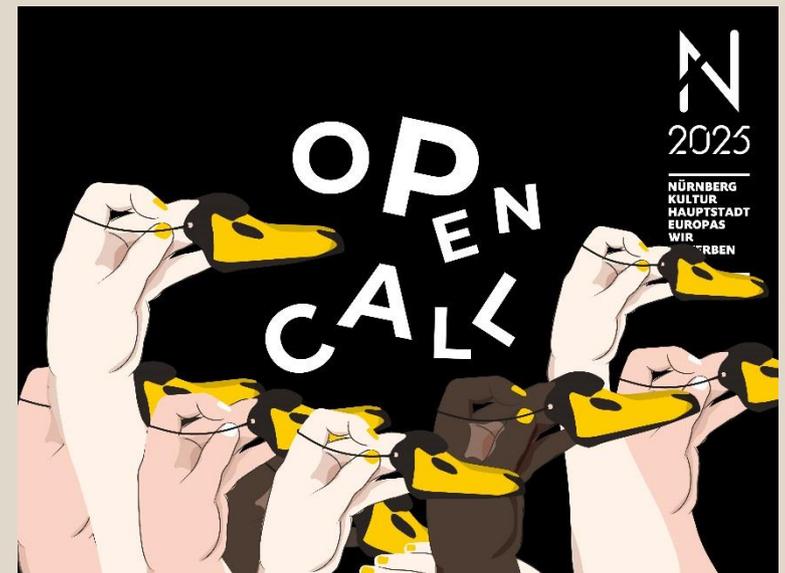
- Migration, Heimat und Diversity
- Zukunftsgerichtete Erinnerungskultur
- Zukunft der Arbeit
- Stadtraum und Lebensqualität
- Historisches Erbe
- Digitalisierung des Alltags
- Europa – quo vadis?



N2025 Open Call

Ideenwettbewerb für Nürnberg und die Region

- Ideen zu den Themen
 - » Stadt und Veränderung
 - » Europa
 - » Geschichte
- Einreichung auf Online-Plattform
 - » [Opencall.n2025.de](https://opencall.n2025.de)
 - » 17.04. – 10.06.2018
- Öffentliche Abstimmung
 - » Abstimmung 17.06. – 13.07.2018
 - » Die beliebtesten Projekte werden Realität
 - » Finanzierung bis max. 5.000 € / Projekt



Weitere Schritte:

Themenfindung; Projekte machen den Bewerbungsprozess sichtbar:

- Open Call: Realisierung 2018 und 19
- Beteiligungsprojekte verschiedener Dienststellen z.B. zur Esskultur, Multiplikatorenworkshops, Musik der Bewerbung, usw.
- „Anwohner frei“ – Ein Aktionstag in der Südstadt, 29.9.1018

Gruppe Region:

Arbeitsgruppe der Europäischen Metropolregion Nürnberg:
Vorsitz Kulturreferentin Frau Steinert-Neuwirth (Erlangen)
und Herr Klumpp-Leonhardt (Nürnberg)

Die Gruppe tagt alle 2-3 Monate

- Klammerthema: Spiel und Jugend-Kultur
- Netzwerkanalyse der Kulturakteure in der Europäischen Metropolregion (Juli – September)
- Intensiver Austausch mit dem Team von Aarhus 2017
- Kulturhauptstadt Thema am Tag der Metropolregion

Bewerbungslogo – nutzen Sie es

Komposit-Logo – auf die Region nutzbar: Statt Nürnberg kann Ihre Stadt genannt werden.

Sprechen Sie mit unserem Bewerbungsbüro !



Bewerbungsbüro



Ihr Ansprechpartner zur Mitarbeit in der Gruppe der Region,
Logonutzung und für weitere Fragen:

Bewerbungsbüro Kulturhauptstadt Europas 2025

Spitalgasse 1

Nürnberg

Tel. (0911) 231- 2025-0

Mail: kulturhauptstadt@stadt.nuernberg.de

www.n2025.de

www.facebook.com/NuernbergKultur

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Prof. Dr. Julia Lehner

+49 (0)9 11 / 2 31-23 90

kulturreferat@stadt.nuernberg.de

<http://www.nuernbergkultur.de>