

# Kunst im Schaufenster 2019

*Kunstgriff Schwabach* nennt sich ein Zusammenschluss Schwabacher Künstler/innen mit ganz unterschiedlicher Ausrichtung. Sie wollen gemeinsam neue Möglichkeiten entdecken, ihre Kunst jenseits von Ateliers und Galerien sichtbar zu machen.

Der *Kunstgriff* sind

Gabriele • Kerstin Knappe • Roswitha Müller •  
Bernhard Rauth • Hanne Schnabel • Gerda Spatz •  
Ulrike Thaler-Wieland

Vernissage am 4. Oktober 2019 um 18 Uhr  
im Atelier Gabriele Fuchs in der Bachgasse

Die Ausstellung ist zu sehen vom 5. - 26. Oktober 2019

*Kunstgriff*  
Schwabach

Gabriele Fuchs



Rapsfeld

Öl auf Leinwand 70x70cm 2014

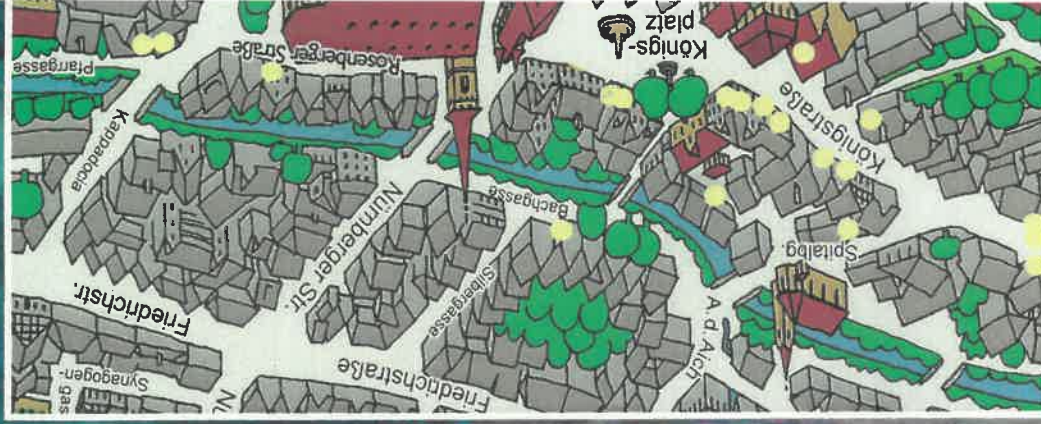
Gabriele Fuchs ist in Brasilien geboren. Nach Aufenthalten in fünf Ländern Lateinamerikas, Europas und Asiens sowie einem Kunststudium in Portugal lebt sie seit 2017 in Schwabach. Sie malt in einem eigenen Atelier mit großen Schaulenstern mitten in der Stadt.

Gabriele Fuchs' Arbeiten sind zu sehen bei:

*Der Blickfang* Rosenberger Straße  
Lippmann Platzgasse 1

Kunst@gabrielefuchs.com

*Hamdis Dingiloglu* Ludwigsstraße 6  
*Classic Damenmode* Schillerstraße 1



Kg. Schi

STADT SCHWABACH



Die Goldschlägerstadt.

**Antrag auf Gewährung einer Zuwendung der Stadt Schwabach**

Name Kunstgriff Schwabach  
i.A. Hanne Schnabel

Telefon 09122 / 5875

**Ich/Wir beantrage/n die Gewährung einer Zuwendung der Stadt Schwabach/Kulturfonds**

**in Höhe von** 350, — **Euro.**

**Für (Bezeichnung der Maßnahme):**

„Kunst im Schaufenster“ der Künstlergruppe „Kunstgriff Schwabach“

**Ort der Maßnahme:** 24 Schaufenster in der Innenstadt (siehe Flyer)

**Datum/Dauer der Maßnahme:** Sa. 05. Okt. - Sa. 26. Okt. 2019

**Ansprechpartner/in für inhaltliche Rückfragen:** Hanne Schnabel

**Kurze Erläuterung der Maßnahme (ggf. Konzeption beilegen)**

die 7köpfige Künstlergruppe Kunstgriff Schwabach stellt in 24 Schaufenstern diverser Geschäfte in der Innenstadt unterschiedliche Kunstwerke aus. Alle Namen sind im Flyer aufgeführt.  
u.a. Buchhandlung Kreutzer, Fielmann, Rothemanns-  
apotheke, Strehle Wäsche

**Wer soll erreicht werden? (Zielgruppen)**

Bürgerinnen und Bürger Schwabachs  
Touristen, die unsere Stadt besuchen

**Wie ist die Zielerreichung messbar? (Kennzahlen)**

Laut der Firma Fielmann, suchen dort  
täglich 250 Personen den Laden auf  
Das wären im Ausstellungszeitraum  
ca. 4.500 Personen allein in diesem  
Geschäft