



Dr. Lademann und Partner
Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH

Einzelhandels-, Zentren- und Tourismuskonzept für die Stadt Schwabach

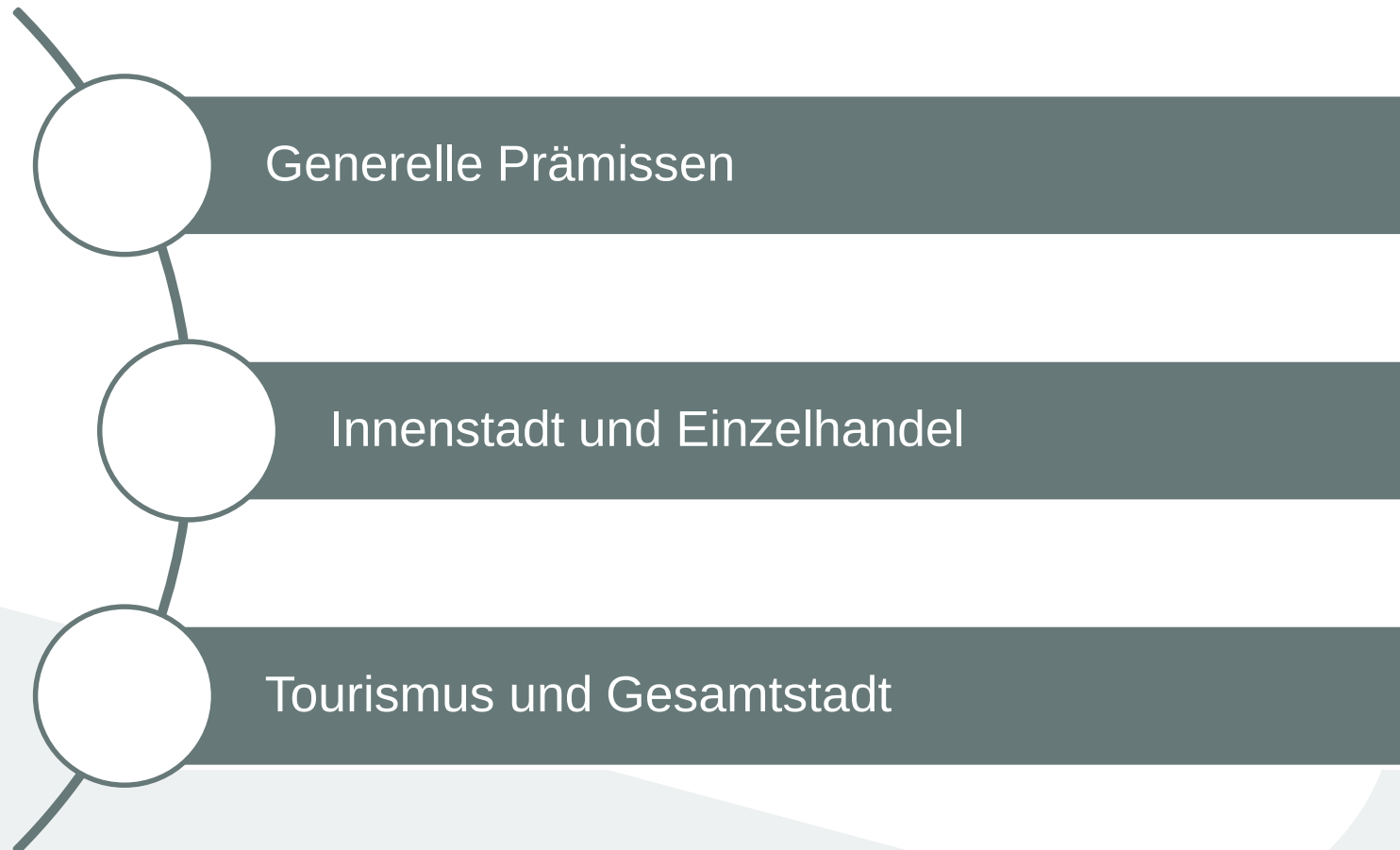
Maßnahmenkatalog 2019



Dr. Lademann & Partner
Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH
Friedrich-Ebert-Damm 311 · 22159 Hamburg · Germany
Dresden · Düsseldorf · Hamburg · Stuttgart
Telefon +49 40 6455770 · info@dr-lademann-partner.de · www.dr-lademann-partner.de



Maßnahmenkatalog 2019 – Übersicht der Themenfelder





Maßnahmenplan Schwabach

Generelle Prämissen:

#1

Ziel	Rechtssicheres und verbindliches Einzelhandelskonzept
Maßnahme	Beschluss der Steuerungsempfehlungen des städtebaulichen Entwicklungskonzepts
Maßnahme	Umsetzung der Ergebnisse des Konzeptes in die Bauleitplanung (Bebauungspläne prüfen)

#2

#3

Ziel	Zusammenarbeit verschiedener Akteure
Maßnahme	Festlegung klarer Verantwortlichkeiten



#1

Maßnahme: Beschluss der Steuerungsempfehlungen des städtebaulichen Entwicklungskonzepts

Ziel: Rechtssicheres und verbindliches Einzelhandelskonzept

Beschreibung der Maßnahme

- verbindliche Verabschiedung des Einzelhandelsentwicklungskonzepts durch einen entsprechenden Stadtratsbeschluss zur Kommunikation und Festschreibung der angestrebten Entwicklungsziele und Leitlinien als Planungswille

Ziel

Rechtssicheres und verbindliches Einzelhandelskonzept - Entfaltung einer Schutz- und Steuerungswirkung gegenüber Wettbewerbsvorhaben

Aktueller Stand

Zeitnah nach Prüfung des Entwurfs

Voraussetzungen

- Abgestimmter Entwurf des Einzelhandelskonzepts muss vorliegen

Zeitplan

kurzfristig

Priorität

hoch

Verantwortlich Stadt Schwabach



#2

Maßnahme: Umsetzung der Ergebnisse des Konzeptes in die Bauleitplanung

Ziel: Rechtssicheres und verbindliches Einzelhandelskonzept

Beschreibung der Maßnahme

- Entwicklungskonzept im Sinne des § 1 Abs. 6 Nr. 11 BauGB ist in der Bauleitplanung zu berücksichtigen.
- Stetige Prüfung der Bebauungspläne auf Anpassungsbedarf sowie der Bereiche ohne diese (unbeplanter Innenbereich)

Ziel

Rechtssicheres und verbindliches Einzelhandelskonzept
Entfaltung einer Schutz- und Steuerungswirkung

Aktueller Stand

Zeitnah nach Prüfung des Entwurfs

Voraussetzungen

- Beschlossenes Einzelhandelskonzept muss vorliegen

Zeitplan

kurzfristig

Priorität

hoch

Verantwortlich Stadt Schwabach (Amt für Stadtplanung und Bauordnung)



#3 Maßnahme: Festlegung klarer Verantwortlichkeiten

Ziel: Zusammenarbeit verschiedener Akteure

Beschreibung der Maßnahme

- Ziel der einzelnen Maßnahmen muss den jeweiligen Verantwortlichen aufgezeigt werden.
- Klärung des Zeit- und Kostenrahmens
- Klärung der Zuständigkeiten zur Ausdifferenzierung und Umsetzung der Maßnahmen

Ziel

Zusammenarbeit verschiedener Akteure zur gemeinsamen Weiterentwicklung der Stadt Schwabach

Aktueller Stand

Grundlegende Ziele und Maßnahmen wurden entwickelt und priorisiert

Voraussetzungen

- Bereitschaft der einzelnen Akteure
- Maßnahmenkatalog

Zeitplan

kurzfristig

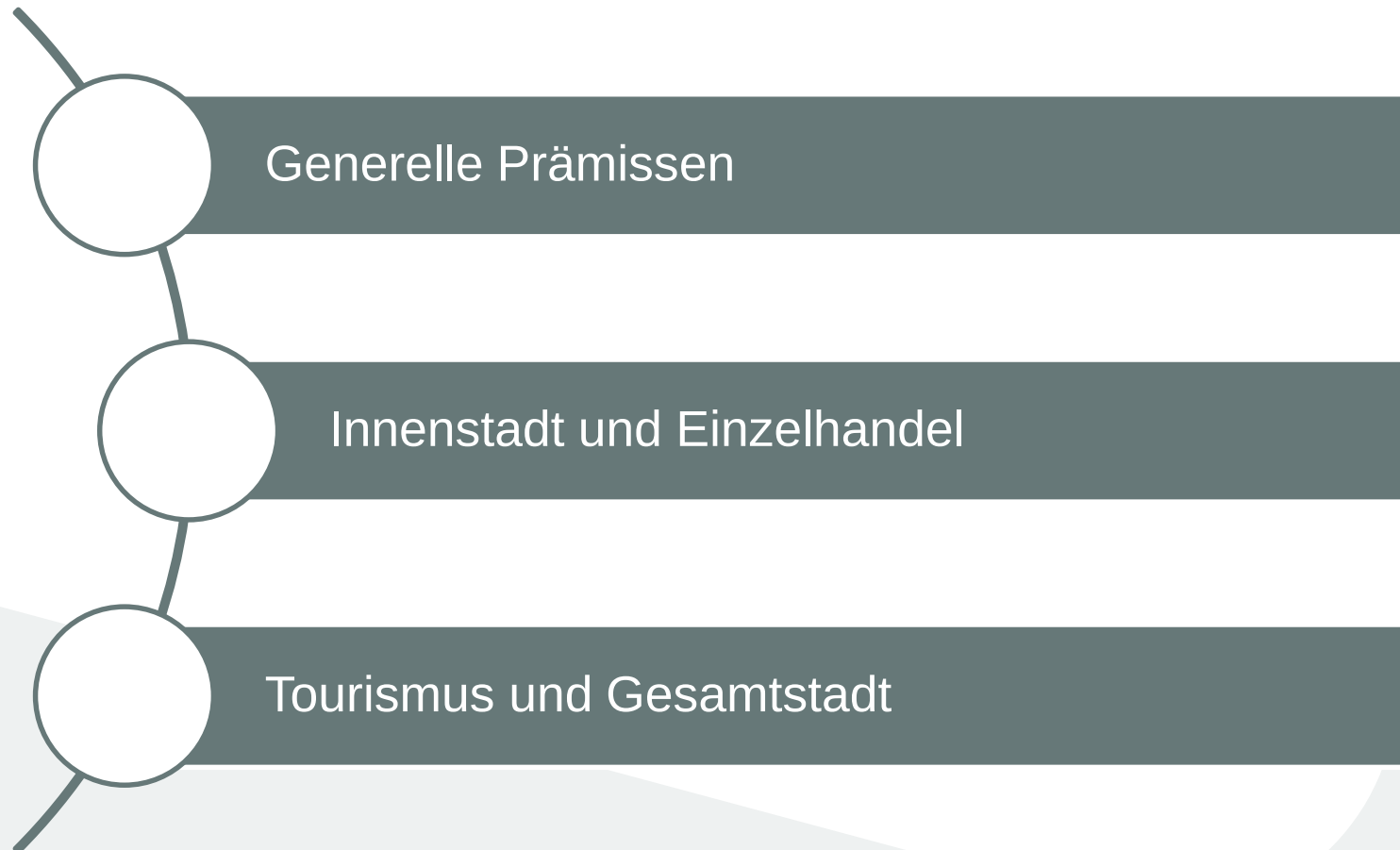
Priorität

hoch

Verantwortlich einzelne Akteure (u.a. Stadt Schwabach, Eigentümer, Betreiber)



Maßnahmenkatalog - Themenfelder





Für die Schwabacher Innenstadt ergeben sich folgende übergeordnete Ziele und Handlungsfelder:

Oberthema	Handlungsfelder
Stärken und Qualitäten herausstellen	■ Marktplatz ■ Einzelhandelslage: Ludwigstraße – Markt – Königstraße, Zöllnertorstraße, Rathausgasse ■ Gastronomie ■ Multifunktionalität
Städtebauliche Aufwertung	■ Mindernutzungen / Nutzungsbesatz in Randlagen ■ Erscheinung der Stadteingänge und Stellplätze ■ Vernetzung: Wegebeziehung und Profilierung
Optimierung Nutzungsbesatz (Potenzialflächen)	■ Quartier Zöllnertor (ehem. Prell-Areal) ■ Markgrafen-/Postareal ■ Martin-Luther-Platz



Maßnahmenplan Schwabach

Schwerpunkt: Stärken und Qualitäten herausstellen (Teil 1):

	Ziel	Profilierung der Innenstadt - Sicherung und gezielte Stärkung des Einzelhandelsangebots in der Innenstadt
#4	Maßnahme	Individuelle Befindlichkeiten und Bedürfnisse der Einzelhändler in der Innenstadt prüfen und Handlungsempfehlungen erarbeiten
#5	Maßnahme	Detaillierte Stärken und Schwächen-Analyse mit den Immobilieneigentümern erarbeiten
#6	Maßnahme	Identifizierung von Angebotslücken im Einzelhandel
#7	Maßnahme	Nachverdichtungspotenziale (Vertiefung/Zusammenlegung) prüfen und nutzen
#8	Maßnahme	Erarbeitung und Fortschreibung eines Leerstandskatasters
#9	Maßnahme	Aktive Ansprache möglicher Investoren und Einzelhändler



Maßnahmenplan Schwabach

Schwerpunkt: Stärken und Qualitäten herausstellen (Teil 2):

	Ziel	Steigerung der Passantenfrequenz durch Erhöhung der Besuchsanlässe (Kopplungen)
#10	Maßnahme	Erhalt und Ausbau der Multifunktionalität in der Innenstadt
#11	Maßnahme	Innovative (Zwischen-) Nutzungen testen
#12	Maßnahme	Randlagen und Obergeschosse attraktivieren
	Ziel	Dem Kunden ein „sicheres“ Einkaufen garantieren und Frequenzen in der Innenstadt in Randzeiten halten.
#13	Maßnahme	Schaffung von einheitlichen Kern-Öffnungszeiten in der Innenstadt (Mindest-Konsens)



Maßnahmenplan Schwabach

Schwerpunkt: Stärken und Qualitäten herausstellen (Teil 3):

#14

Ziel	Attraktivität des Wochenmarkts steigern
Maßnahme	Potenziale und Frequenzen des Wochenmarkts ausbauen

#15

Ziel	Leerstand durch Nachfolgeproblematik vorbeugen
Maßnahme	Aufgreifen der „Nachfolgeproblematik“ im Einzelhandel

#16

Ziel	Service und Qualität des Einzelhandels in den Fokus stellen
Maßnahme	Verbesserung des Marktauftritts und des Erscheinungsbilds

#17

Ziel	Internet als Absatz-, Marketing- und Kommunikationsmittel nutzen
Maßnahme	Weiterer Ausbau der Online-Präsenz der Einzelhändler



Maßnahmenplan Schwabach

Schwerpunkt: Stärken und Qualitäten herausstellen (Teil 4):

#18

Ziel	Goldschläger-Thematik soll von den Gewerbetreibenden aufgegriffen und gelebt werden
Maßnahme	Gewerbetreibende durch Informationsveranstaltung zum Thema sensibilisieren und Aufzeigen von Möglichkeiten

#19

Ziel	Leitbild für die Innenstadt oder einzelne Straßenzüge entwickeln
Maßnahme	Ideenentwicklung einer standortbezogenen Thematik in der Innenstadt von Schwabach (Ideenwettbewerb initiieren)

#20

Ziel	Nutzung des Königsplatzes als zentralen Platz innerhalb des Stadtgefüges
Maßnahme	Hohe Veranstaltungsfrequenzen am Königsplatz mit qualitativ guten Aktionen absichern



#4

Maßnahme: Individuelle Befindlichkeiten und Bedürfnisse der Einzelhändler in der Innenstadt prüfen und Handlungsempfehlungen erarbeiten

Ziel: Profilierung der Innenstadt - Sicherung und gezielte Stärkung des Einzelhandelsangebots in der Innenstadt

Hintergrund: Zur Sicherung und Weiterentwicklung des Einzelhandels in der Innenstadt soll die Abwanderung von Betrieben verhindert werden. Hierfür ist ein frühzeitiges Verständnis für individuelle Probleme und Befindlichkeiten der ansässigen Betriebe notwendig, um auf die jeweiligen Bedürfnisse einzugehen und ggf. angedachte Schließungen zu verhindern. Zudem wird eine Vertrauensbasis mit dem Einzelhändler aufgebaut.

Beschreibung der Maßnahme

- Fortlaufender regelmäßiger Austausch zwischen den Einzelhändlern und dem „Kümmerer“ als Bezugsperson zur Stadt.
- Gemeinsame Erarbeitung von individuellen Lösungsansätzen

Aktueller Stand

„Kümmerer“ befindet sich im Austausch mit den Einzelhändlern

Voraussetzungen

- Bereitschaft der Einzelhändler zur offenen Kommunikation

Zeitplan
fortlaufend

Priorität
hoch

Verantwortlich in erster Linie „Kümmerer“ und Einzelhändler; je nach identifiziertem Problem auch die Stadt Schwabach



#5

Maßnahme: Detaillierte Stärken und Schwäche Analyse mit den Immobilieneigentümern erarbeiten

Ziel: Profilierung der Innenstadt - Sicherung und gezielte Stärkung des Einzelhandelsangebots in der Innenstadt

Hintergrund:

Zur Sicherung und Weiterentwicklung des Einzelhandels in der Innenstadt soll ein aktives Flächenmanagement betrieben werden, wobei die jeweiligen Stärken und Schwächen der Immobilien erfasst werden. Ergebnis soll die Bewusstseinschärfung für den Nutzungsbesatz in der Innenstadt sein.

Beschreibung der Maßnahme

- Austausch mit d. Immobilieneigentümern
- Erfassen von Stärken u. Schwächen der jeweiligen Immobilien
- ggf. gemeinsame Erarbeitung von individuellen Lösungsansätzen

Aktueller Stand

„Kümmerer“ befindet sich im Austausch mit den Immobilieneigentümern

Voraussetzungen

- Bereitschaft der Immobilieneigentümer
- Zeitaufwand des „Kümmerers“

Zeitplan

fortlaufend

Priorität

hoch

Verantwortlich in erster Linie „Kümmerer“ und Immobilieneigentümer; je nach identifiziertem Problem auch die Stadt Schwabach



#6

Maßnahme: Identifizierung von Angebotslücken im Einzelhandel

Ziel: Profilierung der Innenstadt - Sicherung und gezielte Stärkung des Einzelhandelsangebots in der Innenstadt

Hintergrund:

Zur Profilierung der Innenstadt als wichtiger Einzelhandelsstandort im Stadtgefüge ist die Weiterentwicklung des Einzelhandelsangebots von hoher Wichtigkeit. Dabei wurden grundsätzliche Angebotslücken im Einzelhandelskonzept für die Innenstadt aufgezeigt. Diese gilt es in einem fortlaufenden Prozess stetig zu aktualisieren.

Beschreibung der Maßnahme

- Fortlaufende Identifizierung von allg. Angebotslücken und Potenzialen.
- Anschließend Gespräche mit potenziellen Einzelhändlern/Projektentwicklern/Eigentümern (vgl. Maßnahme #9)

Aktueller Stand

Offen

Voraussetzungen

- Grundsätzliche Angebotslücken werden im Einzelhandelskonzept aufgezeigt

Zeitplan
zeitnah

Priorität
hoch

Verantwortlich Stadt Schwabach (Wirtschaftsförderung)



#7

Maßnahme: Nachverdichtungspotenziale (Vertiefung/ Zusammenlegung) prüfen und nutzen

Ziel: Profilierung der Innenstadt - Sicherung und gezielte Stärkung des Einzelhandelsangebots in der Innenstadt

Hintergrund:

Aufgrund der historischen Bausubstanz in der Schwabacher Innenstadt ist die Realisierung von bestimmten Ladengrößen und somit die Ansprache von bestimmten Betriebskonzepten schwierig. Für eine gezielte Ansprache von Investoren oder Betrieben ist zunächst die generelle Verfügbarkeit von Potenzialflächen sowie von Flächengrößen zu ermitteln.

Beschreibung der Maßnahme

- Prüfung verschiedener Areale in der Innenstadt hinsichtlich der Möglichkeiten zur Zusammenlegung von Ladenflächen bzw. Grundstücken und der Umsetzung neuer städtebaulicher Lösungen

Aktueller Stand

Wird derzeit durchgeführt
(Beispiel: Quartier Zöllner Tor bzw. ehem. Prell Areal)

Voraussetzungen

- Ansprache u. Bereitschaft von Grundstücks- u. Immobilieneigentümern

Zeitplan
fortlaufend

Priorität
hoch

Verantwortlich Stadt Schwabach, Grundstücks- und Immobilieneigentümer



#8

Maßnahme: Erarbeitung und Fortschreibung eines Leerstandskatasters

Ziel: Profilierung der Innenstadt - Sicherung und gezielte Stärkung des Einzelhandelsangebots in der Innenstadt

Hintergrund:

Auch in Zukunft werden in der Innenstadt von Schwabach Betriebsaufgaben erfolgen und somit Leerstände entstehen. Vor diesem Hintergrund soll ein Flächen-/Leerstandsmanagement aufgebaut werden, um die dadurch entstandenen Lücken frühzeitig potenziellen Entwicklern und Gewerbetreibenden zu präsentieren.

Beschreibung der Maßnahme

- Erfassung der derzeitigen Leerstände (u.a. mit Eigentümer, Größe, Miete, Stärken/ Schwächen)
- Aktualisierung u. Fortführung sollte gewährleistet sein

Aktueller Stand

Es gibt teilweise vorhandene Informationen

Voraussetzungen

- Zeitbudget für die Ersterfassung und zur weiteren Fortführung

Zeitplan

fortlaufend

Priorität

mittel

Verantwortlich Stadt Schwabach (Wirtschaftsförderung)



#9

Maßnahme: Aktive Ansprache möglicher Investoren und Einzelhändler

Ziel: Profilierung der Innenstadt - Sicherung und gezielte Stärkung des Einzelhandelsangebots in der Innenstadt

Beschreibung der Maßnahme

- Erstellung eines Exposés auf Basis des vorliegenden Gutachtens zur gezielten Ansprache von Investoren (Auflistung von Stärken und Entwicklungszielen)
- Gezieltes Schreiben/ Anfrage an verschiedene Filialisten ausarbeiten*
- Ausblick auf mögliche städtebauliche Maßnahmen geben
- Leerstandskataster bzw. potenzielle Flächen für Neubauten aufzeigen

Hintergrund:

Die Maßnahmen #4 bis #7 sollen in der aktiven Ansprache von Investoren und potenziellen Gewerbetreibenden münden

Aktueller Stand

Wird derzeit durchgeführt

Voraussetzungen

- keine

Zeitplan

fortlaufend

Priorität

mittel

Verantwortlich Stadt Schwabach (Wirtschaftsförderung)

*mögliche Filialisten wurden dem Einzelhandelskonzept in Kapitel 8.2 beigelegt.



#10 Maßnahme: Sicherung und Ausbau der Multifunktionalität in der Innenstadt

Ziel: Steigerung der Passantenfrequenz durch Erhöhung der Besuchsanlässe (Kopplungen) – Multifunktionalität

Hintergrund: Oberste Priorität bei der Besetzung von Freiflächen sollte insbesondere in der Hauptlage immer der Einzelhandel haben. In den Nebenlagen sowie sekundär in der Hauptlage sollte über die Besetzung von konsumnahen Nutzungen (Dienstleistungen, Ärzte, Gastronomie) nachgedacht werden. Die hohe Multifunktionalität in der Innenstadt sorgt dabei für Frequenzen und Besuchsanlässe außerhalb des Einkaufs.

Beschreibung der Maßnahme

- Nicht mehr marktgängige Ladenflächen in der Innenstadt (v.a. in Nebenlagen wie z.B. Friedrichstraße) auch mit konsumnahen Nutzungen belegen
- Ansprache von alternativen Konzepten
- Umbaumaßnahmen positiv begleiten (Auflagen, Genehmigungen)

Aktueller Stand

Gute Multifunktionalität vorhanden.

Voraussetzungen

- Bereitschaft der Eigentümer/ Vermieter
- Alternative Konzepte recherchieren

Zeitplan

fortlaufend

Priorität

hoch

Verantwortlich Stadt Schwabach, Eigentümer/ Vermieter



#11 Maßnahme: Innovative (Zwischen-) Nutzungen testen

Ziel: Steigerung der Passantenfrequenz durch Erhöhung der Besuchsanlässe (Kopplungen) – Innovative Ansätze

Hintergrund: Bei Leerständen, welche kurzfristig nicht beseitigt werden können, empfiehlt es sich mit Blick auf das Erscheinungsbild, über eine Zwischennutzung nachzudenken. Hierbei können auch innovative, bisher in Schwabach nicht vorhandene Ansätze (z.B. Unverpackt-Laden) für Startups, in der Innenstadt ausprobiert werden. Wichtig: Bewusstsein bei den Immobilieneigentümern schaffen sowie Möglichkeit der Zwischennutzung kommunizieren.

Beschreibung der Maßnahme

- Leerstandsflächen für innovative (Zwischen-) Nutzungen möglich machen
- Möglichkeit eines „gemeinsamen“ Kennenlernens schaffen
- ein Start-Up-Info-Paket anfertigen

Aktueller Stand
offen

Möglichkeiten Einbezug externer Dienstleister (z.B. Camelot, Go Popup)

Voraussetzungen

- Bereitschaft der Eigentümer/ Vermieter
- Akquirierung von Nutzungen

Zeitplan
mittelfristig

Priorität
mittel

Verantwortlich Stadt Schwabach, Eigentümer/ Vermieter;
Für Unterstützung auch ggf. in Kooperation mit Banken und der IHK zusammenarbeiten



#12 Maßnahme: Randlagen und Obergeschosse attraktiveren

Ziel: Steigerung der Passantenfrequenz durch Erhöhung der Besuchsanlässe (Kopplungen) – Ausbau von Wohn- und Arbeitsplätzen

Hintergrund: Die Nutzung von Handelsimmobilien in der Innenstadt sollte in erster Linie durch Einzelhandel sowie in einem weiteren Schritt durch Dienstleistungen oder Zwischennutzungen erfolgen. Sollte dies in den Randlagen oder Obergeschossen nicht erfolgreich sein, sollte die dortige Umwandlung zu Büro- oder Wohnräumen unter zwingendem Erhalt der Multifunktionalität geprüft werden.

Beschreibung der Maßnahme

Immobilieeigentümer auch für die Möglichkeit einer Nutzung im Bereich Büro und Wohnen sensibilisieren und fortlaufend über Fördermaßnahmen (z.B. bei denkmalgeschützten Gebäuden) informieren

Aktueller Stand

Wird aktuell bereits betrieben

Voraussetzungen

- Bereitschaft der Eigentümer/ Vermieter
- Akquirierung von Nutzungen

Zeitplan

fortlaufend

Priorität

mittel

Verantwortlich Stadt Schwabach, Eigentümer/ Vermieter



#13

Maßnahme: Schaffung von einheitlichen Kern-Öffnungszeiten in der Innenstadt (Mindest-Konsens)

Ziel: Dem Kunden ein „sicheres“ Einkaufen garantieren und Frequenzen in der Innenstadt in Randzeiten halten.

Hintergrund: Zur Schaffung eines angenehmen Einkaufsklimas für die Kunden zählt auch die Einführung von einheitlichen Kernöffnungszeiten („verlässliches“ Einkaufen). Dabei sollte zunächst die Bildung eines Mindestkonsens mit den Einzelhändlern im Vordergrund stehen wie z.B. eine Vereinheitlichung idealerweise morgens, mittags oder abends oder z.B. Einführung Langer Freitag (bis 20 Uhr).

Beschreibung der Maßnahme

- Erneute Sitzung mit Akteuren und kleinsten gemeinsamen Nenner prüfen
- Gemeinsames kommunizieren der einheitlichen Öffnungszeiten gegenüber Kunden durch Marketing

Aktueller Stand

keine geregelten Öffnungszeiten (u.a. rund drei Viertel der Betriebe lediglich bis 18 Uhr geöffnet, unterschiedliche Mittagspausen).

Voraussetzungen

- Bereitschaft der Gewerbetreibenden

Zeitplan
mittelfristig

Priorität
hoch

Verantwortlich Akteure der Innenstadt, „Kümmerer“



#14 Maßnahme: Potenziale und Frequenzen des Wochenmarkts ausbauen

Ziel: Attraktivität des Wochenmarkts steigern und vermehrt Frequenzen auslösen

Hintergrund: Der Wochenmarkt in Schwabach findet derzeit auf dem Königsplatz an jedem Freitag und Samstag zw. 7 bis 13 Uhr statt. Aufgrund der Überschneidung mit den Festen auf dem Königsplatz kann dieser jedoch nicht regelmäßig dort stattfinden. Daher wird die Prüfung eines Ausweichstandorts empfohlen. Auch die Öffnungszeiten sollten in Rücksprache mit den Akteuren ausgelotet werden (z.B. Verschiebung von Freitag Vormittag auf Freitag Nachmittag).

Beschreibung der Maßnahme

- Verlagerung des Wochenmarkts prüfen
- Prüfung der Anpassung von den Zeiten
- reger Austausch mit Marktbeschickern
- Erstellung einer Informationsbroschüre
- Akquise zusätzlicher Marktbeschicker

Aktueller Stand

Markt findet derzeit zweimal in der Woche auf Königsplatz statt und muss bei Veranstaltungen weichen

Voraussetzungen

- Bereitschaft der Marktbeschicker
- Verfügbarkeit eines anderen Standorts

Zeitplan
mittelfristig

Priorität
hoch

Verantwortlich Akteure der Innenstadt, „Kümmerer“



#15 Maßnahme: Aufgreifen der „Nachfolgeproblematik“ im Einzelhandel

Ziel: Leerstand durch Nachfolgeproblematik vorbeugen

Hintergrund: Im Zuge einer altersbedingten Betriebsaufgabe sowie dem nicht Vorhandensein eines Nachfolgers kann es in der Innenstadt immer wieder zu nachfolgebedingten Leerständen kommen. Dies kann durch eine gezielte Ansprache bzw. der Schaffung eines Bewusstseins für die Problematik vorgebeugt werden. Mit der Anfertigung einer Datenbank kann eine Art Frühwarnsystem geschaffen werden.

Beschreibung der Maßnahme

- Gezielte Ansprache der relevanten Betreiber, um frühzeitig nach Lösungen zu suchen
- Aufbau einer Datenbank (Schnittstelle IHK) zur Vermittlung von Bietern und Suchenden

Aktueller Stand

Keine Datenbank vorhanden

Voraussetzungen

- Identifizierung von relevanten Gewerbetreibenden

Zeitplan

fortlaufend

Priorität

mittel

Verantwortlich Stadt Schwabach, IHK Nürnberger Land / Schwabach / LK Roth



#16 Maßnahme: Verbesserung des Marktauftritts und des Erscheinungsbilds

Ziel: Service und Qualität des Einzelhandels in den Fokus stellen

Hintergrund: Neben den angebotenen Sortimenten spielen vor allem qualitative Merkmale der Innenstadtangebote, wie das Erscheinungsbild der Ladenlokale (u.a. Schaufenster- u. Innengestaltung) oder der Service (oberste Gut der Einzelhändler), eine wichtige Rolle. Diese Alleinstellungsmerkmale gegenüber anderen Orten sowie dem Online-Handel sollten in der Innenstadt von Schwabach weiter ausgebaut werden.

Beschreibung der Maßnahme

- externe Impulsvorträge (z.B. Erfolgsfaktor Schaufenster, Verkaufsfördernde Ladengestaltung)
- in gemeinsamen Stadtrundgangs für die Thematik sensibilisieren

Aktueller Stand

Viele Betriebe weisen einen guten Marktauftritt auf

Voraussetzungen

- Auswertung der Ergebnisse des Einzelhandelskonzeptes

Zeitplan

fortlaufend

Priorität

hoch

Verantwortlich Stadt Schwabach, „Kümmerer“, Gewerbetreibende



#17 Maßnahme: Weiterer Ausbau der Online-Präsenz der Einzelhändler

Ziel: Internet als Absatz-, Marketing- und Kommunikationsmittel nutzen

Hintergrund: Besondere Herausforderungen für den örtlichen Einzelhandel ergeben sich durch das stetige Vordringen des Online-Handels (Vorteil: umfassendes Angebot und hoher Grad an Bequemlichkeit). Die Etablierung einer Multi-Channel-Strategie ist für viele mittelständische Händler oftmals nur schwer umsetzbar. Zwingende Voraussetzung im Zeitalter der Digitalisierung ist mindestens die Online-Auffindbarkeit der stationären Betriebe und der Einsatz digitaler Medien.

Beschreibung der Maßnahme

- Über Informationsveranstaltung für das Thema Online-Auffindbarkeit und den Potenzialen der digitalen Medien weiter sensibilisieren und ggf. durch Hilfestellung zur Seite stehen (z.B. Informationsflyer)

Aktueller Stand

Zwei Drittel der Einzelhandelsbetriebe in der Innenstadt sind online (gezielt) gut auffindbar.

Eine Liste wird aktuell von Seiten des „Kümmersers“ erstellt.

Voraussetzungen

- Bereitschaft der Einzelhändler

Zeitplan

fortlaufend

Priorität

hoch

Verantwortlich Einzelhändler, Stadt Schwabach, IHK Nürnberger Land / Schwabach / LK Roth



#18

Maßnahme: Gewerbetreibende durch Informationsveranstaltung zum Thema sensibilisieren und Aufzeigen von Möglichkeiten

Ziel: Goldschläger-Thematik soll von den Gewerbetreibenden aufgegriffen und gelebt werden

Hintergrund: Die Thematik der Goldschläger-Stadt findet derzeit bei den Einzelhandelsbetrieben in der Innenstadt kaum Berücksichtigung. Dies liegt zum Teil auch an Informationsdefizit bezüglich der Thematik. Wünschenswert wäre es, die Gewerbetreibenden für die Thematik zu begeistern und somit eine gemeinsame Identität unter den Akteuren in Verbindung mit der Stadt aufzubauen.

Beschreibung der Maßnahme

- Über Informationsveranstaltungen und einem Austausch mit den Gewerbetreibenden das Motto (noch intensiver) aufgreifen.
- Strategie entwickeln (z.B. Einbindung in Schaufenstergestaltung, Aufnahme von Produkten)

Aktueller Stand

Einige Betriebe haben z.B. ein goldenes Namensschild über dem Eingangsbereich angebracht.

Voraussetzungen

- „Goldschläger“ als das Leitthema d. Stadt
- Bereitschaft der Einzelhändler

Zeitplan
mittelfristig

Priorität
hoch

Verantwortlich Einzelhändler, Stadt Schwabach, „Kümmerer“ als Vermittler



#19

Maßnahme: Ideenentwicklung einer standortbezogenen Thematik in der Innenstadt von Schwabach (Ideenwettbewerb initiieren)

Ziel: Leitbild für die Innenstadt oder einzelne Straßenzüge entwickeln

Hintergrund: Die Stadt Schwabach verfügt derzeit über kein spezielles Leitbild für die Innenstadt mit Blick auf die zukünftigen Herausforderungen der Stadtentwicklung und des demografischen Wandels, weshalb die Erarbeitung eines Stadtleitbilds (beispielsweise mit dem Zieljahr 2030) als Prozess angestoßen werden soll. Dieses allgemeine Leitbild der Stadt Schwabach sollte zukünftig auch im Einzelhandel seine Verankerung finden.

Beschreibung der Maßnahme

- Initiiere einen Ideenwettbewerb zur Entwicklung eines standortbezogenen Leitbildes 2030
- Fortschreibung des Integrierten Stadtentwicklungskonzepts (ISEK)

Aktueller Stand

Bisher bestehen vage Visionen und einzelne Ideen im Zuge der Arbeitskreise zum Einzelhandelskonzept

Voraussetzungen

- Verfügbarkeit von Fachleuten zur Erarbeitung der Thematik

Zeitplan
mittelfristig

Priorität
hoch

Verantwortlich Stadt Schwabach (Stadtmarketing wg. Leitbild, Stadtplanung wg. ISEK)



#20

Maßnahme: Hohe Veranstaltungsfrequenzen am Königsplatz mit qualitativ guten Aktionen absichern

Ziel: Nutzung des Königsplatzes als zentralen Platz innerhalb des Stadtgefüges

Hintergrund:

Die Ausrichtung von Veranstaltungen (z.B. Regionalmarkt) auf dem Marktplatz zieht auch Besucher aus dem Umland regelmäßig in die Innenstadt, von denen der Einzelhandel durch eine Steigerung der Bekanntheit sowie durch Mitnahmeeffekte profitieren kann. Im Rahmen der Möglichkeiten sollte dies weitergeführt werden.

Beschreibung der Maßnahme

- Das aktuell sehr vielfältige Veranstaltungsprogramm auf dem Marktplatz soll in diesem Ausmaß auch zukünftig umgesetzt werden
- Hohes Niveau erhalten und überwachen

Aktueller Stand

Sehr gute Auslastung des Königsplatz über das Jahr verteilt

Voraussetzungen

- Wird notwendig, wenn ein Veranstaltungsangebot nachbesetzt werden muss/soll

Zeitplan
fortlaufend

Priorität
niedrig

Verantwortlich Stadt Schwabach bzw. Stadtmarketing



Maßnahmenplan Schwabach

Schwerpunkt: Städtebauliche Aufwertung (Teil 1)

#21

Ziel	Aufwertung der Bahnhofstraße als wichtigste Verbindungsachse zur Innenstadt vom Bahnhof Schwabach
Maßnahme	Verbindung zwischen Bahnhof und Innenstadt aufwerten

#22

Ziel	Aufwertung von „B-Lage“ durch neue Profilierung
Maßnahme	Möglichkeit der „Kreativen-Entfaltung“ in B-Lagen aufzeigen und bewerben

#23

Ziel	Schaffung eines attraktiven Anlauf- und Ausgangspunkts, welcher zur Belebung der Innenstadt (auch in Randzeiten) beiträgt
Maßnahme	Gestaltung des Königsplatzes als Mittelpunkt

#24

Ziel	Aufwertung des Martin-Luther-Platzes
Maßnahme	Umsetzung der Ideen des Ideenwettbewerbes (Martin-Luther-Platz)



Maßnahmenplan Schwabach

Schwerpunkt: Städtebauliche Aufwertung (Teil 2)

	Ziel	Ausbau des gastronomischen Angebots
#25	Maßnahme	Größeres Ganztages-Café in der Innenstadt initiieren
#26	Maßnahme	Erkannte Nischen schließen (u.a. Weinbar und fränkische Küche)
	Ziel	Erreichbarkeit der Innenstadt mit Blick auf den demographischen Wandel altersgerecht gestalten
#27	Maßnahme	Status quo der Erreichbarkeit aufrechterhalten und für Integration der Potenzialflächen gewährleisten
#28	Maßnahme	Prüfung der Instandsetzung des Bodenbelags in der Innenstadt



#21 Maßnahme: Verbindung zwischen Bahnhof und Innenstadt aufwerten

Ziel: Aufwertung der Bahnhofstraße als wichtigste Verbindungsachse zur Innenstadt vom Bahnhof Schwabach

Hintergrund:

Die Bahnhofsstraße stellt eine sehr wichtige Verkehrsachse zur Innenstadt dar und spielt vor allem für die ÖPNV Ankünfte eine sehr bedeutende Rolle. Dieser Tatsache soll durch eine Aufwertung der Wegeverbindung zwischen Bahnhof und Innenstadt Rechnung getragen werden (auch mit Blick auf die zukünftige Gestaltung des Markgrafen-/Postareals).

Beschreibung der Maßnahme

- Thema im Städtebauförderungsantrag mit aufnehmen
- Besatz im nicht-einzelhandelsrelevanten Bereich (v.a. Dienstleistungsangebote)
- Gestaltung des öffentlichen Raums

Aktueller Stand

Bewusstsein zur Bedeutung des Aufwertungsbedarfs vorhanden

Voraussetzungen

- Bereitschaft der Eigentümer/ Vermieter
- Aufnahme Städtebauförderung

Zeitplan

mittel- bis langfristig

Priorität

hoch

Verantwortlich Stadt Schwabach, Immobilieneigentümer



#22

Maßnahme: Möglichkeit der „Kreativen-Entfaltung“ in B-Lagen aufzeigen und bewerben

Ziel: Aufwertung von „B-Lagen“ durch neue Profilierung

Hintergrund: In den „B-Lagen“ entstehen zunehmend Leerstände und Mindernutzungen. Hier bietet sich die Möglichkeit der Clusterung von neuen themenbezogenen Angeboten (z.B. Kombination von Verkauf und Workshops). Wichtig ist dabei, dass eine notwendige Qualität hinter dem Gesamtprodukt steckt und das Konzept professionell aufgezogen wird. Beispiele in Schwabach sind das Nadelöhr, das Musikhaus sowie das Hobbygeschäft Ancolé.

Beschreibung der Maßnahme

Akquise bzw. Wecken von neuen Geschäftsideen (gezielte Ansprache von Händlern, Kooperation mit Universitäten prüfen); Möglichkeit der „Kreativen-Entfaltung“ in B-Lagen aufzeigen u. bewerben

Aktueller Stand

Themen für eine mögliche Clusterung in „B-Lagen“ (u.a. Nürnberger Straße) wurden im Arbeitskreis diskutiert (z.B. Nachhaltiges Gewerbe, Fränkisches Gewerbe, Selbstproduziertes Gewerbe)

Voraussetzungen

- zunächst ein gesamtstädtisches Leitbild schaffen (vgl. Maßnahme #19).

Zeitplan

langfristig

Priorität

mittel

Verantwortlich Stadt Schwabach, Immobilieneigentümer



#23 Maßnahme: Gestaltung des Königsplatzes als Mittelpunkt

Ziel: Schaffung eines attraktiven Anlauf- und Ausgangspunkts, welcher zur Belebung der Innenstadt (auch in Randzeiten) beiträgt

Hintergrund: Der Königsplatz ist das Herzstück der Altstadt von Schwabach sowie aufgrund des darunterliegenden Parkhauses der Ausgangspunkt für viele ankommende Besucher. Die Einbettung innerhalb der historischen Bausubstanz durch Fachwerkhäuser sowie dem Rathaus sind dabei ebenso positiv hervorzuheben wie die Frequenz der Ausrichtung von Festen. Dennoch wirkt der Königsplatz aufgrund fehlender Stadtmöblierung zu weitläufig und leer.

Beschreibung der Maßnahme

- Weitere Aufwertung durch Stadtmöblierung prüfen
- Weiterhin Feste und Veranstaltungen auf dem Platz initiieren
- Temporäre Teil-Bespielung durch Aktionen

Aktueller Stand

Königsplatz ist bereits stark frequentierter Veranstaltungsort und Ausgangspunkt vom Parkhaus sowie umgeben von historischer Bausubstanz

Voraussetzungen

- Einbezug der Bürger, Nutzer und Anlieger

Zeitplan

mittelfristig

Priorität

niedrig

Verantwortlich Stadt Schwabach



#24

Maßnahme: Umsetzung der Ideen des Ideenwettbewerbes (Martin-Luther-Platz)

Ziel: Aufwertung des Martin-Luther-Platzes

Hintergrund: Während der Arbeitskreise ist die derzeitige Mindernutzung des Martin-Luther-Platzes aufgegriffen worden. Dieser wird lediglich im Rahmen von Veranstaltungen genutzt. An normalen Werktagen stellt dieser jedoch nur einen Durchgangsbereich dar, als durch Aufenthaltsqualität und Verweilmöglichkeiten zu bestechen. Die Problematik wurde in der Vergangenheit erkannt, weshalb ein partizipativer Ideenwettbewerb abgeschlossen wurde.

Beschreibung der Maßnahme

- Umsetzung der Erkenntnisse des Ideenwettbewerbes – Umbau des Platzes

Aktueller Stand

Martin-Luther-Platz fungiert außerhalb von Veranstaltungen derzeit als Durchgangsbereich ohne besondere Aufenthaltsqualitäten

Voraussetzungen

Umsetzbarkeit der Ideen

Zeitplan

mittelfristig

Priorität

mittel

Verantwortlich Stadt Schwabach



#25 Maßnahme: Größeres Ganztages-Café in der Innenstadt initiieren

Ziel: Ausbau des gastronomischen Angebots

Hintergrund:

In der Stadt Schwabach besteht derzeit kein größeres Ganztages-Café, welches die Bewohner der Stadt Schwabach als auch die Touristen/ Besucher wahrnehmen können. Vor allem für größere Touristengruppen stellt dies ein Manko dar.

Beschreibung der Maßnahme

- Suche nach geeigneten Flächen
- Austausch über mögliche Konzepte
- Ansprache von Investoren
- Vermittlung mit Immobilieneigentümern

Aktueller Stand

Kein größeres Café innerhalb von Schwabach vorhanden

Voraussetzungen

- In erster Linie eine geeignete Fläche

Zeitplan

mittelfristig

Priorität

mittel

Verantwortlich Stadt Schwabach (Wirtschaftsförderung als Vermittler von möglichen Investoren), Eigentümer



#26 Maßnahme: Erkannte Nischen schließen (u.a. Weinbar und fränkische Küche)

Ziel: Ausbau des gastronomischen Angebots

Hintergrund:

In den Arbeitskreisen wurden Nischen im grundsätzlich vielfältigen gastronomischen Bestand in der Stadt Schwach identifiziert. Hierzu gehört u.a. das Fehlen einer Weinbar, wo man abends verweilen kann sowie, aufgrund des lokalen Bezugs, ein weiteres Restaurant mit fränkischer Küche.

Beschreibung der Maßnahme

- Suche nach geeigneten Flächen
- Austausch über mögliche Konzepte
- Ansprache von Investoren
- Vermittlung mit Immobilieneigentümern

Aktueller Stand

Keine Weinbar im Stadtgebiet vorhanden

Voraussetzungen

- In erster Linie eine geeignete Fläche

Zeitplan

mittelfristig

Priorität

niedrig

Verantwortlich Stadt Schwabach (Wirtschaftsförderung als Vermittler von möglichen Investoren), Eigentümern



#27

Maßnahme: Status quo der Erreichbarkeit aufrechterhalten und für Integration der Potenzialflächen gewährleisten

Ziel: Erreichbarkeit der Innenstadt mit Blick auf den demographischen Wandel altersgerecht gestalten

Hintergrund:

Die Erreichbarkeit der Innenstadt von Schwabach mit seinem vielfältigen Angebotsmix aus Einzelhandel, Dienstleistungen, Gastronomie und Ärzten muss auch in Zukunft vor dem Hintergrund des demographischen Wandels weiterhin gewährleistet sein. Dies gilt sowohl für den ÖPNV, für den motorisierten Individualverkehr, mit dem Fahrrad als auch zu Fuß.

Beschreibung der Maßnahme

- Die derzeitige Erreichbarkeit der Innenstadt soll beibehalten und verbessert werden
- Verbesserung der Erreichbarkeit mit dem Fahrrad durch Umsetzung Radverkehrskonzept
- Einbindung der Potenzialflächen an die Hauptlage der Innenstadt

Aktueller Stand

Sehr gute Erreichbarkeit der Innenstadt gewährleistet

Voraussetzungen

- Umsetzungsbereitschaft beim Radverkehr
- Bestandsaufnahme der Erreichbarkeit

Zeitplan

fortlaufend

Priorität

mittel

Verantwortlich Stadt Schwabach



#28 Maßnahme: Prüfung der Instandsetzung des Bodenbelags in der Innenstadt

Ziel: Erreichbarkeit der Innenstadt mit Blick auf den demographischen Wandel altersgerecht gestalten

Hintergrund:

Die Gestaltung der Haupteinkaufsstraße mit Kopfsteinpflaster stellt für diverse Bevölkerungsgruppen eine gewisse Hürde und Anstrengung dar. Es wurde der Wunsch der Prüfung der Verbesserungsmöglichkeiten geäußert.

Beschreibung der Maßnahme

- Erstellung eines Konzepts der Wegeverbindungen für den Haupteinkaufsbereich und der vorhandenen Bodenbeläge.

Aktueller Stand

Bodenbelag der Haupteinkaufsstraße besteht aus Kopfsteinpflaster

Voraussetzungen

- Bestandsaufnahme des Zustands der Barrierefreiheit

Zeitplan

mittelfristig

Priorität

mittel

Verantwortlich Stadt Schwabach (enge Einbeziehung Denkmalpflege)



Maßnahmenplan Schwabach

Schwerpunkt: Optimierung Nutzungsbesatz (Potenzialflächen)

#29

Ziel	Ansiedlung eines strukturprägenden Lebensmittelbetriebs
Maßnahme	Schaffung eines Einkaufspols im westlichen Innenstadtgebiet (Fokus Nahversorgung)

#30

Ziel	Umgestaltung Markgrafen-/Postareal mit unterschiedlichen Nutzungen (Verwaltung, Einzelhandel, Veranstaltung, Beherbergung, etc.)
Maßnahme	Schaffung eines wohldimensionierten (Einkaufs-)Pols im östlichen Innenstadtgebiet



#29

Maßnahme: Schaffung eines Einkaufspols im westlichen Innenstadtgebiet (Fokus Nahversorgung)

Beschreibung der Maßnahme

- Bebauung des ehem. Prell-Areals mit großflächigem Einzelhandel (nahversorgungsrelevanter Einzelhandel)
- Gewinnung eines Magnetbetriebs zu Gunsten der Innenstadt (westlicher Pol) und Versorgung der Bewohner
- Gutachterliche Empfehlung: Entwicklung im Bereich des kurzfristigen Bedarfs (Vollsortimenter 1.500 qm - 2.500 qm VKF*; Optional: Drogeriemarkt 650 qm - 800 qm VKF; > 100 Stellplätze)

**wenn verträglich*

Voraussetzungen

- Mieterbereitschaft und Erfordernisse des Handels ausloten
- Bebauungsplanaufstellung erforderlich

Ziel

Ansiedlung eines strukturprägenden Lebensmittelbetriebs

Aktueller Stand

Gespräche laufen

Zeitplan

mittelfristig

Priorität

hoch

Verantwortlich Stadt Schwabach (Stadtplanung sowie Wirtschaftsförderung)



#30

Maßnahme: Schaffung eines wohldimensionierten (Einkaufs-)Pols im östlichen Innenstadtgebiet

Beschreibung der Maßnahme

- Prüfung verschiedener Nutzungen für das Areal
- Ansprache von Investoren bzw. Gewerbetreibenden/ Betreibern
- Für Innenstadtrelevante Nutzungen Offenheit bzw. Sichtbezug bei Realisierung gegenüber Fußgängerzone gewährleisten
- Einbindung an die Hauptlage

Ziel

Umgestaltung Markgrafen-/Postareal mit unterschiedlichen Nutzungen (Verwaltung, Einzelhandel, Veranstaltung, Beherbergung, etc.) entsprechend dem Integrierten Stadtentwicklungskonzept

Aktueller Stand

Vorbereitung der Auslobung eines städtebaulichen Ideenwettbewerbs für das Markgrafen-Postareal

Voraussetzungen

- Es sollte ein Konzept für eine vielseitige Nutzung mit hohen städtebaulichen Qualitäten vorliegen.
- Realisierungsbereitschaft durch Stadt Schwabach

Zeitplan

mittelfristig

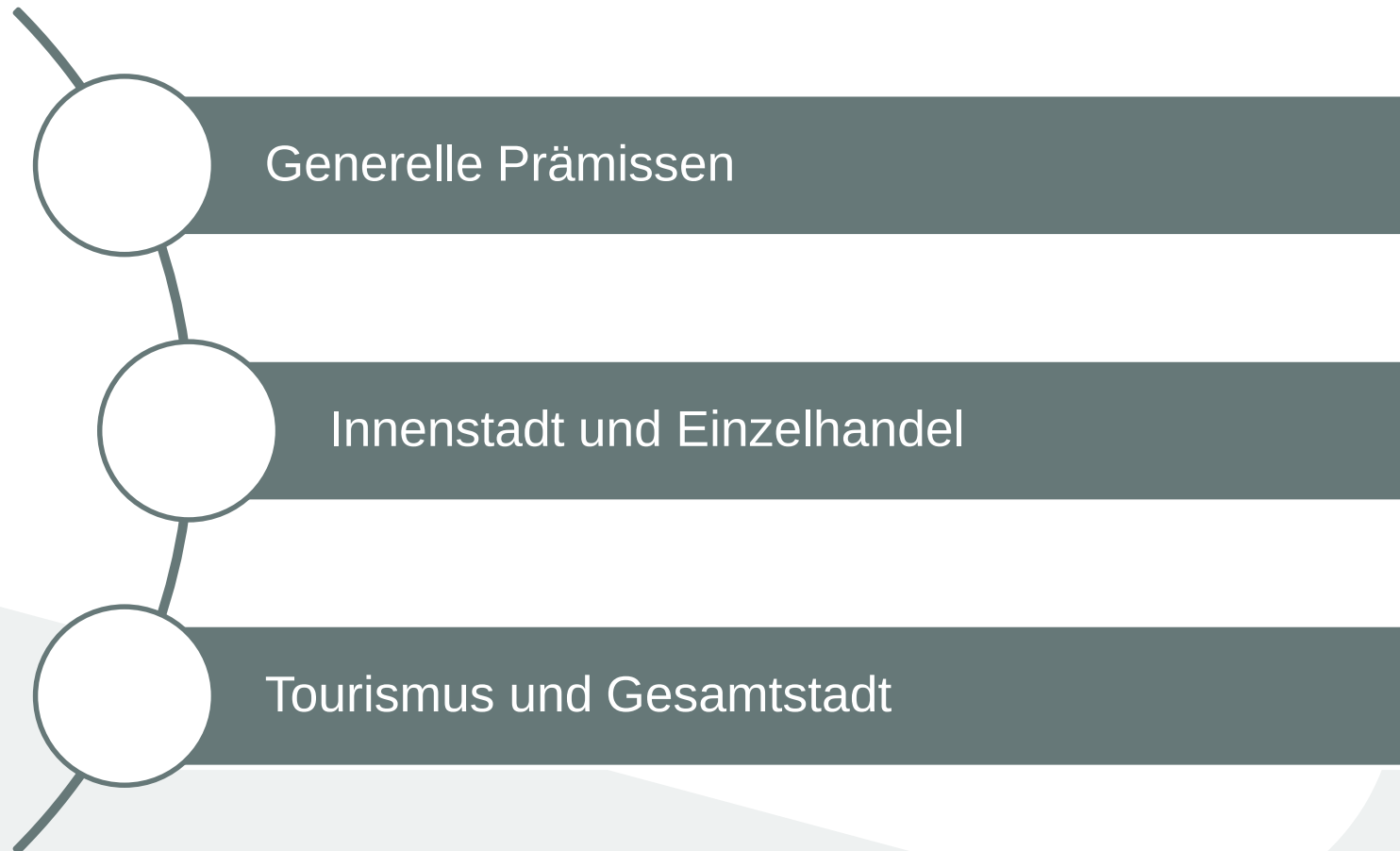
Priorität

hoch

Verantwortlich Stadt Schwabach (Stadtplanung und Wirtschaftsförderung)



Maßnahmenkatalog - Themenfelder







Maßnahmenplan Schwabach

Schwerpunkt: Entwicklung der Infrastruktur

#31

Ziel	Online-Buchbarkeit der Hotels und sonstigen Unterkünfte ermöglichen
Maßnahme	Sensibilisierung der Relevanz eines Online-Buchungssystems oder eines Online-Buchungsportals bei den Beherbergungsbetrieben

#32

Ziel	„Verstecktes“ Jüdisches Museum in Auffindbarkeit verbessern
Maßnahme	Gespräche mit Betreiber des jüdischen Museums über eine bessere Sichtbarkeit des Museums führen

#33

Ziel	Steigerung der Veranstaltungszahlen und Besucher in Schwabach
Maßnahme	Prüfung der Größenordnung für die Errichtung einer neuen Veranstaltungshalle in der Stadt Schwabach

#34

Ziel	Vereinfachter Umgang sowie Information über ausgewiesene Routen u.a. im Bereich Fahrrad und Wandern
Maßnahme	Errichtung eines digitalen Tourenportals auf der Homepage



#31

Maßnahme: Sensibilisierung der Relevanz eines Online-Buchungssystems oder eines Online-Buchungsportals bei den Beherbergungsbetrieben

Ziel: Online-Buchbarkeit der Hotels und sonstigen Unterkünfte ermöglichen

Hintergrund:

Die Online-Buchbarkeit eines Hotels bzw. einer Übernachtungsmöglichkeit ist heutzutage ein wichtiger Bestandteil für Gäste und sollte von jedem Beherbergungsbetrieb in Schwabach gewährleistet sein (hierzu zählen auch die Auffindbarkeit in den führenden Buchungsportalen).

Beschreibung der Maßnahme

- Sensibilisierung für die Einführung eines Online-Buchungssystems sowie für die Auffindbarkeit bei gängigen Buchungsportalen

Aktueller Stand

Nicht alle Hotels weisen ein Online-Buchungssystem auf und sind Buchungsportalen angeschlossen.

Voraussetzungen

- Bereitschaft der Beherbergungsbetriebe

Zeitplan

kurzfristig

Priorität

mittel

Verantwortlich Schwabach (Stadtmarketing)



#32

Maßnahme: Gespräche mit Betreiber des Jüdischen Museums über eine bessere Sichtbarkeit der Einrichtung führen

Ziel: „Verstecktes“ Jüdisches Museum in Auffindbarkeit verbessern

Hintergrund:

Das Jüdische Museum in Schwabach (Teil des Jüdischen Museums Franken in Fürth) befindet sich in einem ehemals jüdischen Wohnhaus. Der Zugang ist jedoch derzeit sehr versteckt und gering beschildert. Zudem hat es lediglich einmal in der Woche geöffnet (So, 12 - 17 Uhr).

Beschreibung der Maßnahme

- Jüdisches Museum besser am Standort beschildern
- mit Betreiber Gespräche führen über bessere Sichtbarkeit
- ggf. Ausbau der Öffnungszeiten prüfen

Aktueller Stand

Ins Wegeleitsystem eingebunden. Eingangsbereich hat allerdings eher Hinterhof-Charakter als Museumseingang.

Voraussetzungen

- Bereitschaft der Betreiber

Zeitplan

kurzfristig

Priorität

mittel

Verantwortlich Schwabach (Stadtmarketing), Betreiber Jüdisches Museum



#33

Maßnahme: Prüfung der Größenordnung für die Errichtung einer neuen Veranstaltungshalle in der Stadt Schwabach

Ziel: Steigerung der Veranstaltungszahlen und Besucher in Schwabach

Hintergrund: Der Markgrafensaal ist der größte Veranstaltungsort in Schwabach. Mit der Umstrukturierung des gesamten Markgrafen-/Postareals sind die Ergebnisse der Studie zum Saal einzubeziehen. Der Saal wird derzeit u.a. für Konzerte und Seminare genutzt. Der Saal zeichnet sich die eine verkehrsgünstige Lage (5 Minuten von der Autobahnausfahrt und 2 Gehminuten zur Innenstadt) sowie dem Bestehen ausreichender Parkmöglichkeiten aus.

Beschreibung der Maßnahme

- Integration der Ergebnisse zur Markgrafensaal-Studie in den städtebaulichen Ideenwettbewerb für das Markgrafen-Postareal

Aktueller Stand

Vorbereitung des städtebaulichen Ideenwettbewerbs läuft.

Voraussetzungen

- Bereitswilligkeit der Stadt Schwabach und Realisierung der Neubebauung

Zeitplan
kurzfristig

Priorität
mittel

Verantwortlich Stadt Schwabach (Stadtplanung und Stadtmarketing)



#34 Maßnahme: Errichtung eines digitalen Tourenportals auf der Homepage

Ziel: Vereinfachter Umgang sowie Information über ausgewiesene Routen u.a. im Bereich Fahrrad und Wandern

Hintergrund: Zusammenfügen der verschiedenen Touren (Wanderwege, Radwege, E-Bike Touren, fußläufige Stadttouren, Instawalk) um sich die Möglichkeiten der Erschließung der Stadt bewusst zu machen. Touren sollten digital abrufbar sein.

Beschreibung der Maßnahme

- Verknüpfung aller Routen
- Erstellung von Kartenmaterial und Optimierung mit Points of Interests
- Einstellen der Touren in den Online-Portalen

Aktueller Stand

Es gibt einen Fahrradstadtplan von 2011/2012

Voraussetzungen

- Die Errichtung sollte zwingend eine Kommunikation mit sich bringen

Zeitplan
kurzfristig

Priorität
mittel

Verantwortlich Stadt Schwabach



Maßnahmenplan Schwabach

Schwerpunkt: Entwicklung von Projekten u. Angeboten

#35

Ziel	Ausbau des touristischen Angebots
Maßnahme	Zielgruppenadäquater Angebotsausbau im Bereich des Tourismus

#36

Ziel	Verknüpfung der Standortlagen in der Stadt Schwabach
Maßnahme	Einführung eines städtischen Gutscheinsystems / Kundenkarte

#37

Ziel	Attraktivitätssteigerung für E- Bike-Nutzer
Maßnahme	Aufbau bzw. Erweiterung der Infrastruktur für Fahrrad- und E-Bike-Touristen

#38

Ziel	Ansprache neuer Zielgruppen im Bereich Wandertourismus
Maßnahme	Ausarbeitung einer gezielten Wandertour im Stadtgebiet bzw. im Umkreis



Maßnahmenplan Schwabach

Schwerpunkt: Entwicklung von Projekten u. Angeboten

#39

Ziel	Steigerung der Aufenthaltsqualität und Attraktivität
Maßnahme	Ausarbeitung einer Highlight Route für Radfahrer und Wanderer, welche die Attraktionen und schönsten Abschnitte verbindet

#40

Ziel	Neue touristische Angebote in der Stadt Schwabach schaffen
Maßnahme	Prüfung der Möglichkeit einer „besonderen“ Stadtführung in Schwabach (u.a. Segway-Stadtführung)

#41

Ziel	Erhöhung der Social-Media-Aktivität und Bekanntheit der Stadt
Maßnahme	Erstellung eines Instawalks in der Altstadt

#42

Ziel	Erhöhung der Social-Media-Aktivität und Bekanntheit der Stadt
Maßnahme	Initiierung eines Selfie-Fotorahmens (in Gold) an prägender Stelle im öffentlichen Raum und Kreierung eines passenden Hashtags



Maßnahmenplan Schwabach

Schwerpunkt: Entwicklung von Projekten u. Angeboten

#43

Ziel	Stärkung der lokalen Strukturen über eine App
Maßnahme	Touristische Altstadt-App weiterpflegen

#44

Ziel	Inszenierung der historischen Baustruktur
Maßnahme	Historische Gebäude in der Altstadt im Dunkeln beleuchten

#45

Ziel	Aufenthaltsqualität in der Altstadt steigern und verlängern
Maßnahme	Feierabendmarkt in der Altstadt initiieren

#45

Ziel	Besuchern die Möglichkeit einer ganzheitlichen Erfahrung der Stadt Schwabach eröffnen
Maßnahme	Erarbeitung von Kombinationsangeboten bzw. -paketen



Maßnahmenplan Schwabach

Schwerpunkt: Entwicklung von Projekten u. Angeboten

#47

Ziel	Kunden über Event-Charakter bei Auto-Abholung durch gezielte Angebote in die Stadt locken
Maßnahme	Kooperation mit Autohaus-Feser prüfen

#48

Ziel	Schwabach auch für Blinde erlebbar machen
Maßnahme	Einführung von Tastmodellen von Sehenswürdigkeiten

#49

Ziel	Dem Touristen das „Erlebnis“ der Goldschlägerstadt Schwabach mit nach Hause nehmen lassen
Maßnahme	Entwicklung eines „Schwabach“-Pakets

#50

Ziel	Die Altstadt mit WLAN ausstatten und somit Aufenthaltsqualität steigern
Maßnahme	Fortführung der Bestrebungen die Innenstadt mit WLAN auszustatten



Maßnahmenplan Schwabach

Schwerpunkt: Entwicklung von Projekten u. Angeboten

#51

Ziel	Steigerung der Übernachtungszahlen in der Stadt Schwabach
Maßnahme	Bau eines neuen Hotels zur Abrundung des Bestandsangebots

#52

Ziel	Auch für Besucher mit Wohnmobilen attraktiv sein
Maßnahme	Prüfen, ob eine Ausweisung von weiteren Wohnmobilstellplätzen in der Stadt Schwabach notwendig ist



#35

Maßnahme: Zielgruppenadäquater Angebotsausbau im Bereich des Tourismus

Ziel: Ausbau des touristischen Angebots

Hintergrund:

Der Städtetourismus in Schwabach wird v.a. durch Shopping, Gastronomie, Kultur und Events geprägt. Hinzu kommen Geschäftsreisende, Messeaufbauer/-besucher sowie Transitverkehr (Autobahnnähe). Ziel sollte es sein, die Aufenthaltsdauer dieser Zielgruppen vor Ort zu verlängern und/oder Kopplungsanlässe zu induzieren.

Beschreibung der Maßnahme

- Ideenfindung und Prüfung eines Ausbaus der Weiterentwicklung des Angebots
- Beispiele: Kombi-Angebote

Aktueller Stand

z.T. fehlen den Hoteliers Tipps in Schwabach; keine spezifische Vermarktung von Hotel und Ort / Aktion

Voraussetzungen

- Vereinzelte Angebote im Stadtgebiet vorhanden

Zeitplan

mittel- bis langfristig

Priorität

mittel

Verantwortlich Schwabach (Stadtmarketing)



#36 Maßnahme: Einführung eines städtischen Gutscheinsystems

Ziel: Verknüpfung der Standortlagen in der Stadt Schwabach

Hintergrund:

Aktuell agieren die Standorte wie Innenstadt vs. ORO und sonstiger Leistungsträger (z.B. Hotels) unabhängig voneinander. Potenzielle Kunden kennen und/oder nutzen die sonstigen Angebote nicht ausreichend. Ziel sollte sein sich gegenseitig und v.a. zugunsten der Innenstadt Kunden zuzuführen. Zugleich Stärkung der Identität mit dem Wirtschaftsstandort Schwabach. Die lokalen Strukturen sollen durch ein regionales System voneinander profitieren.

Beschreibung der Maßnahme

- Einführung eines Gutscheineftes (Print, App) i.S.e. appbasierten Kundenkarte.
- Einlösende Punkte über lokale Vergünstigung

Aktueller Stand

Goldcard wurde nach 10 Jahren eingestellt. Ein neuer Ansatzpunkt könnte somit über ein appbasiertes Gutscheinsystem gewählt werden (weniger komplex als Goldcard)

Voraussetzungen

- Bereitschaft der Akteure

Zeitplan

langfristig

Priorität

mittel

Verantwortlich: Stadt Schwabach (Wirtschaftsförderung)



#37

Maßnahme: Aufbau bzw. Erweiterung der Infrastruktur für Fahrrad- und E-Bike-Touristen

Ziel: Attraktivitätssteigerung für E- Bike-Nutzer

Hintergrund: Zukünftig werden E-Bikes die Mobilität in Städten bestimmen. Diese Art der Fortbewegung gilt es in den Vordergrund zu rücken, um Schwabach zukunftsfähig in diesem Bereich aufzustellen. Dies bietet enormes Potenzial für den Tourismus. Insbesondere werden dadurch ältere, finanzstarke Zielgruppen angesprochen. Dies würde eine dementsprechende Infrastruktur erfordern (Ladestation, ggf. Leihstation).

Beschreibung der Maßnahme

- Hier Aufbau der Infrastruktur
- Kommunikation der Ladestationen
- Besonders für die ausgewiesenen Routen des Fahrradstadtplans (evtl. mit Karte für Ladestationen erweitern)

Aktueller Stand

Keine ausgebaute E-Bike Struktur vorhanden.

Voraussetzungen

- Investitionsvolumen notwendig

Zeitplan

langfristig

Priorität

hoch

Verantwortlich Stadt Schwabach, Stadtwerke Schwabach



#38

Maßnahme: Ausarbeitung einer gezielten Wandertour im Stadtgebiet bzw. im Umkreis

Ziel: Ansprache neuer Zielgruppen im Bereich Wandertourismus

Hintergrund: Schwabach ist derzeit nicht als Wanderdestination bekannt. Dies könnte man zukünftig in der Region ändern und die Erstellung einer möglichen Route fokussieren. Dies könnte den Aufenthalt von Touristen verlängern, wenngleich die Konkurrenz in der Region (u.a. Fränkische Schweiz) groß ist. Steigende Zahlen an Tagestouristen und der langfristig leichte Anstieg der Aufenthaltstage wären wahrscheinlich.

Beschreibung der Maßnahme

- Routenfindung
- Erstellung von Plänen u. Kartenmaterial
- Beschilderung der Routen
- Kommunikation Schwabachs als lohnenswerten Ausflug zum Wandern

Aktueller Stand

Derzeit bestehen keine bekannten ausgewiesenen Wanderwege.

Voraussetzungen

Zeitplan
mittelfristig

Priorität
niedrig

Verantwortlich Stadt Schwabach, möglicherweise Alpenverein/Naturschutzbund



#39

Maßnahme: Ausarbeitung einer Highlight Route für Radfahrer und Wanderer, welche die Attraktionen und schönsten Abschnitte verbindet

Ziel: Steigerung der Aufenthaltsqualität und Attraktivität

Hintergrund: Der Aktivtourismus erfährt eine wachsende Bedeutung. Dementsprechend sollte für diese Zielgruppe ein attraktives Angebot erstellt werden. Dabei sollte eine Route für Radfahrer und Wanderer erstellt werden, welche alle Attraktionen miteinander verbindet und eine hohe Aufenthaltsqualität aufweist. Hierbei sind die Ausweisungen von Parkplätzen zu berücksichtigen.

Beschreibung der Maßnahme

- Ausarbeitung einer Route
- Digitale Bereitstellung (ggf. ins Tourenportal aufnehmen)
- Möglicherweise Errichtung von Bänken/ Aufenthaltsbereichen

Aktueller Stand

Keine allumfassende bestehende Route.

Voraussetzungen

Zeitplan
mittelfristig

Priorität
niedrig

Verantwortlich Stadt Schwabach



#40

Maßnahme: Prüfung der Möglichkeit einer „besonderen“ Stadtführung in Schwabach (u.a. Segway-Stadtführung)

Ziel: Neue touristische Angebote in der Stadt Schwabach schaffen

Hintergrund:

Mit der Etablierung einer Segway-Stadtführung beispielsweise könnte ein größeres Gebiet der Stadt für die Besucher erschlossen werden. Dabei sollten feste Termine vorgegeben werden. Auch hier kann eine Einbindung der Gastronomie erfolgen.

Beschreibung der Maßnahme

- Identifizierung von Anbieter
- Erstellung einer Route
- Absprache mit anderen touristischen Anbietern

Aktueller Stand

Keine bestehende Segway-Stadtführung

Voraussetzungen

Bereitschaft eines Anbieters
Kein Eingriff in den Straßenverkehr

Zeitplan

mittelfristig

Priorität

mittel

Verantwortlich Stadt Schwabach, Anbieter



#41 Maßnahme: Erstellung eines Instawalks in der Altstadt

Ziel: Erhöhung der Social-Media-Aktivität und Bekanntheit der Stadt

Hintergrund: Ein Instawalk besteht aus einem verabredeten Treffen, in dem man eine festgelegte Strecke abläuft, POI fotografiert und anschließend über einen gemeinsamen Hashtag in sozialen Medien verbreitet. Die Ausweisung einer solchen Route würde die Sichtbarkeit Schwabachs erhöhen.

Beschreibung der Maßnahme

- Rundtour erstellen in Altstadt
- Prägnante Stellen ausfindig machen
- Ggf. Instawalk-Initiatoren aus anderen Städten hinzuziehen
- Kooperation/ Einbezug v. Gastroeinheiten

Aktueller Stand

Keine bestehende Route.

Voraussetzungen

- Tourguide für die Führung wird benötigt

Zeitplan

kurzfristig

Priorität

niedrig

Verantwortlich Stadt Schwabach



#42

Maßnahme: Initiierung eines Selfie-Fotorahmen (in Gold) an prägender Stelle im öffentlichen Raum und Kreierung eines passenden Hashtags

Ziel: Erhöhung der Social-Media-Aktivität und Bekanntheit der Stadt

Hintergrund: Social Media stellt das wesentliche Portale der Zukunft dar. Es gilt attraktive Standorte für diese wachsende Zielgruppe zu erstellen um zusätzlich zur Steigerung der Aufenthaltsqualität auch eine wachsende Aufmerksamkeit in den Medien zu erfahren. Möglich wäre die Aufstellung eines Selfie-Fotorahmens in Anlehnung an das Thema Gold. Nutzer würden sich an diesen Standorten fotografieren und in sozialen Medien verbreiten.

Beschreibung der Maßnahme

- Standort festlegen (z.B. Königsplatz)
- Einholung von Angeboten
- Ideenfindung für übergreifenden Hashtag für Tourismus in Schwabach

Aktueller Stand

Keine bestehenden Formen

Voraussetzungen

Zeitplan

kurzfristig

Priorität

mittel

Verantwortlich Stadt Schwabach



#43 Maßnahme: Touristische Altstadt-App weiterpflegen

Ziel: Stärkung der lokalen Strukturen über eine App

Hintergrund: Durch die Entwicklung einer neuen App könnte man Nutzer über touristische Highlights, Parkmöglichkeiten, Geschäfte und gastronomische Betriebe informieren. In der App sollten sämtliche Maßnahmen allumfassend dargestellt werden. Eine Förderung d. Kontaktes zu Touristen und Bürgern wäre die Folge daraus, was zusätzlich verwertbare Daten liefern würde. Dies würde sich positive auf die regionalen Strukturen auswirken.

Beschreibung der Maßnahme

- Kontaktierung verschiedener Entwickler
- Kostenkalkulation/Vergleich
- Einbindung lokaler Akteure

Aktueller Stand

Abgeschaffte veraltete App

Voraussetzungen

Zeitplan
mittelfristig

Priorität
hoch

Verantwortlich Stadt Schwabach, lokale Akteure



#44

Maßnahme: Historische Gebäude in der Altstadt im Dunkeln beleuchten (Beleuchtungskonzept)

Ziel: Inszenierung der historischen Baustruktur

Hintergrund: Eine wesentliche Charakteristika Schwabachs stellt die historische Fachwerkbauweise der Altstadt dar. Diese bietet ein enormes Potenzial durch abendliche Lichtkonzepte hervorgehoben zu werden. Die aus dem Ausbau der bestehenden Konzepte resultierende Attraktivitätssteigerung Schwabachs am Abend würde sich gut mit Veranstaltungen wie der „Kulturnacht“ verbinden lassen.

Beschreibung der Maßnahme

- Abstimmung mit verschiedenen Akteuren
- Entwicklung Leitthema der Beleuchtung
- Beleuchtungskonzept erstellen
- Anfragen bzw. prüfen von Fördergeldern

Aktueller Stand

Beleuchtung hauptsächlich am Königsplatz

Voraussetzungen

- Erlaubnis der Immobilienbesitzer

Zeitplan

kurzfristig

Priorität

mittel

Verantwortlich Schwabach (Stadtplanung, Tiefbau und Stadtmarketing), Immobilieneigentümer, evtl. externes Büro für Lichtkonzepte



#45 Maßnahme: Feierabendmarkt in der Altstadt initiieren

Ziel: Aufenthaltsqualität in der Altstadt steigern und verlängern

Hintergrund: Viele Berufstätige haben aufgrund der eingeschränkten Öffnungszeiten des Wochenmarkts Probleme dort einzukaufen. Hierfür wäre ein monatlicher Feierabendmarkt in den Abendstunden ein neues Veranstaltungsformat, um diese Nachfrage zu bedienen. Dabei sollte die Ausrichtung neben regionalen Produkten auch auf Gastronomie (Food-Trucks, Craft-Bier und Weinverkauf) gerichtet sein, wodurch die Verweildauer erhöht wird.

Beschreibung der Maßnahme

- Prüfung der Verfügbarkeit eines Platzes
- Konzept erstellen
- Evtl. externen Veranstalter suchen
- Kooperationen mit Verlängerung des Wochenmarkts sowie der LÖZ* prüfen

Aktueller Stand

Derzeit kein Konzept in diesem Format vorhanden

Voraussetzungen

- Verfügbarkeit des Platzes
- Bereitschaft von Bestückern

Zeitplan

kurzfristig

Priorität

mittel

Verantwortlich Stadt Schwabach, Kümmerer, evtl. externe Veranstalter

* LÖZ = Ladenöffnungszeiten



#46 Maßnahme: Erarbeitung von Kombinationsangeboten bzw. -paketen

Ziel: Besuchern die Möglichkeit einer ganzheitlichen Erfahrung der Stadt Schwabach eröffnen

Hintergrund: Mit Hilfe von Kombinationsangeboten können den Touristen unterschiedliche Anreize eröffnet werden, um die Attraktivität der Stadt kennenzulernen. Bspw. können kulinarische Highlights mit Radtouren oder den Spaziergängen verknüpft werden (Motto: Wandern u. Einkehren). Für eine längere Aufenthaltsdauer könnte auch ein Paket „Schwabach in drei Tagen“ entwickelt werden. Es kann somit eine gezielte Lenkung der Touristen erfolgen.

Beschreibung der Maßnahme

- Identifizierung der Bestandteile
- Identifizierung der Verreiber

Aktueller Stand

Aktuell kein Angebot

Voraussetzungen

- Teilnahme der Akteure

Zeitplan

mittelfristig

Priorität

mittel

Verantwortlich Stadt Schwabach, Verreiber, Gastronomie, lokale Akteure



#47 Maßnahme: Kooperation mit Autohaus-Feser prüfen

Ziel: Kunden über Event-Charakter bei Auto-Abholung durch gezielte Angebote in die Stadt locken

Hintergrund:

Das Autohaus verfügt über einen Kundenstamm aus der gesamten Bundesrepublik, wodurch der Autokauf je nach Distanz mit einer Übernachtung in Schwabach verbunden sein könnte. Diese Kunden sollen im Zuge einer Kooperation zwischen dem Autohaus und dem Stadtmarketing über die Angebote in der Innenstadt informiert und neugierig gemacht werden.

Beschreibung der Maßnahme

- Unverbindliche Gesprächsaufnahme zwischen der Stadt Schwabach und dem Autohaus um Marketing-Möglichkeiten auszuloten (z.B. in Kooperation Gastronomiebetrieben)

Aktueller Stand

Bisher wurde im Arbeitskreis die Idee einer Kooperation eingebracht; eine Kooperation besteht bislang noch nicht.

Voraussetzungen

- Bereitschaft des Autohauses zur Kooperation

Zeitplan

mittel- bis langfristig

Priorität

niedrig

Verantwortlich Stadt Schwabach (Stadtmarketing)



#48 Maßnahme: Einführung von Tastmodellen von Sehenswürdigkeiten

Ziel: Schwabach auch für Blinde erlebbar machen

Hintergrund: Um ebenfalls eine Attraktion für Sehbehinderte zu schaffen gibt es die Möglichkeit ein Tastmodell der Schwabacher Sehenswürdigkeiten zu erstellen. Dies würde die Attraktivität steigern und eine zusätzliche Zielgruppe ansprechen. Es sollte geprüft werden, ob hierfür finanzielle Förderungen möglich sind. Hierbei wäre auch eine Absprache mit dem Deutschen Blinden- und Sehbehindertenverband sinnvoll.

Beschreibung der Maßnahme

- Standortfindung
- Kostenkalkulation
- Suche von Kooperationspartnern

Aktueller Stand

Derzeit besteht kein Tastmodell

Voraussetzungen

Zeitplan

kurzfristig

Priorität

niedrig

Verantwortlich Stadt Schwabach, Deutscher Blinden- und Sehbehindertenverband



#49 Maßnahme: Entwicklung eines „Schwabach“-Pakets

Ziel: Dem Touristen das „Erlebnis“ der Goldschlägerstadt Schwabach mit nach Hause nehmen lassen

Hintergrund: Nachdem Besucher Schwabach besucht haben, ist es von Bedeutung, dass Schwabach im Bewusstsein der Touristen verankert bleibt. Eine Möglichkeit wäre die Zusammenstellung eines erwerbbares „Schwabach“-Pakets in dem regionale Produkte enthalten sind. Das auch online angebotene Paket hätte medienwirksame Auswirkungen und der Verkauf würde regionale Strukturen stärken.

Beschreibung der Maßnahme

- Regionale Produkte identifizieren
- Ansprache der Akteure
- Identifizierung möglicher Verkaufsstandorte

Aktueller Stand

Kein bestehendes regionales Paket.

Voraussetzungen

Zeitplan
kurzfristig

Priorität
mittel

Verantwortlich Stadt Schwabach, regionale Produzenten, Verkäufer



#50

Maßnahme: Fortführung der Bestrebungen die Innenstadt mit WLAN auszustatten

Ziel: Die Altstadt mit WLAN ausstatten und somit Aufenthaltsqualität steigern

Hintergrund: Die fortschreitende digitale Entwicklung erfordert zukünftig einen Ausbau der dafür nötigen kommunalen Infrastruktur. Um die Aufenthaltsqualität zu steigern sowie die Aufenthaltsqualität zu verlängern, sollte flächendeckendes kostenloses WLAN in der gesamten Altstadt bereitgestellt werden. Ebenso hätte dies eine Funktion für das Marketing, da potenzielle Nutzer in sozialen Medien o. ä. über Schwabach berichten könnten.

Beschreibung der Maßnahme

- Angebote einholen
- Umsetzung prüfen
- Förderfähigkeit prüfen

Aktueller Stand

Bestehende Freifunkinitiative

Voraussetzungen

Öffentliche Bewerbung des Vorhabens

Zeitplan

mittelfristig

Priorität

hoch

Verantwortlich Stadt Schwabach, Stadtwerke Schwabach



#51 Maßnahme: Bau eines neuen Hotels zur Abrundung des Bestandsangebots

Ziel: Steigerung der Übernachtungszahlen in der Stadt Schwabach

Hintergrund: Um eine Steigerung der Übernachtungszahlen zu erreichen, ist es erforderlich weitere Übernachtungskapazitäten zu schaffen. Ein möglicher Standort dafür wäre das Markgrafenareal, aufgrund der Flächenverfügbarkeit und einer guten Lage. Zudem bestehen Synergien im Zuge der Umstrukturierung des Areals (u.a. Veranstaltungshalle, Einzelhandel etc.). Abrundung d. Beherbergungsangebots in einem bisher nicht vorhandenen Hotelsegment.

Beschreibung der Maßnahme

- Standort- und Kapazitätsprüfung
- Austausch mit Bestandsbetrieben zur Nachfrageentwicklung
- Anfertigung eines Standortexposés
- Gespräche mit möglichen Betreibern

Aktueller Stand

Keine konkreten Planungen
Erste Abschätzung zur Eignung des Markgrafen-/Postareals für Hotelausbau liegt vor

Voraussetzungen

Projektentwickler identifizieren

Zeitplan

langfristig

Priorität

mittel

Verantwortlich Stadt Schwabach



#52

Maßnahme: Prüfen, ob eine Ausweisung von weiteren Wohnmobilstellplätzen in der Stadt Schwabach notwendig ist

Ziel: Auch für Besucher mit Wohnmobilen attraktiv sein

Hintergrund: Zum jetzigen Zeitpunkt bestehen lediglich zwei Wohnmobilstellplätze auf dem Parkplatz Ostanger. Es gilt zu prüfen, ob diese Nachfrage ausreichend für einen Ausbau der Kapazitäten ist. Der Aktivtourismus sowie das Naturerlebnis stehen im Trend der aktuellen Tourismusentwicklung.

Beschreibung der Maßnahme

- Evaluierung der derzeitigen Nachfrage
- Ggf. anschließend Standortsuche

Aktueller Stand

Derzeit bestehen zwei Wohnmobilstellplätze auf dem Parkplatz Ostanger.

Voraussetzungen

Zusätzliche Nachfrage vorhanden

Zeitplan

mittelfristig

Priorität

mittel

Verantwortlich Stadt Schwabach



Maßnahmenplan Schwabach

Schwerpunkt: Kommunikation

#53

Ziel	„Goldschlägerstadt“ als Marke der Stadt Schwabach weiter profilieren
Maßnahme	Gezieltes Aufgreifen des Stadtleitbilds: Kommunikation und Umsetzung nach Außen und Innen

#54

Ziel	Bekanntheit der touristisch relevanten Angebote von Schwabach erhöhen
Maßnahme	Stadtplan mit Sehenswürdigkeiten und POI erstellen (10 Gründe für den Besuch der Innenstadt)

#55

Ziel	Willkommenskultur sowohl für Touristen als auch für die eigenen Bürgerinnen und Bürger fördern
Maßnahme	Ortseingangsportale für Vorbeifahrende optimieren (u.a. Begrüßung/ Verabschiedung sowie Veranstaltungsinformationen)

#56

Ziel	Attraktivitätssteigerung im Bereich Radtourismus
Maßnahme	Größere Bekanntmachung der Stadt Schwabach als radtouristische Destination und Ausbau der Radinfrastruktur



#53

Maßnahme: Gezieltes Aufgreifen des Stadtleitbilds: Kommunikation und Umsetzung nach Außen und Innen

Ziel: „Goldschlägerstadt“ als Marke der Stadt Schwabach weiter profilieren

Hintergrund:

Um sich im Wettbewerb mit anderen Städten abzugrenzen und um innerhalb der Stadt Schwabach ein „Wir-Gefühl“ zu erzeugen, soll das Alleinstellungsmerkmal über das Goldschlögertum erfolgen.

Beschreibung der Maßnahme

- konsequentes Aufgreifen der Thematik in der Kommunikation
- Bürger sowie Händler, Dienstleister und Gastronomen für mögliche Maßnahmen sensibilisieren

Aktueller Stand

Bisher wird das Motto vereinzelt an bestimmten Punkten in der Stadt aufgegriffen (u.a. Schauwerkstatt, Goldschlängerschaupavillion).

Voraussetzungen

- Bekanntheit der Inhalte und bisherigen Maßnahmen des Stadtleitbilds

Zeitplan
fortlaufend

Priorität
mittel

Verantwortlich Stadtmarketing Schwabach



#54

Maßnahme: Stadtplan mit Sehenswürdigkeiten und POI erstellen (10 Gründe für den Besuch der Innenstadt)

Ziel: Bekanntheit der touristisch relevanten Angebote von Schwabach erhöhen

Hintergrund:

Die Bewerbung und Auffindbarkeit der örtlichen Attraktionen und Sehenswürdigkeiten sind ein wichtiger Anker für Touristen in einer Stadt.

Beschreibung der Maßnahme

- Stadtplan mit Sehenswürdigkeiten und POI erstellen (10 Gründe für den Besuch der Innenstadt in den Vordergrund stellen)
- Online Veröffentlichung (App und Portale)
- Auslegung in Hotels

Aktueller Stand

Tourismus-Information und Wegeleitsystem in der Innenstadt, Stadtplan

Voraussetzungen

- Verständigung auf Inhalte

Zeitplan
mittelfristig

Priorität
mittel

Verantwortlich Schwabach (Stadtmarketing)



#55

Maßnahme: Ortseingangsportale für Vorbeifahrende optimieren (u.a. Begrüßung/ Verabschiedung sowie Veranstaltungsinformationen)

Ziel: Willkommenskultur für sowohl Touristen als auch für die eigenen Bürgerinnen und Bürger fördern

Hintergrund:

Um Touristen und Besucher in Schwabach begrüßen zu können, sollten/könnten diese zuvor durch umfassende Marketing Maßnahmen über die Stadt und ihre Veranstaltungen informiert werden. Diese Informationsübertragung könnte über die Errichtung von Ortseingangsportalen und Infobannern bewerkstelligt werden.

Beschreibung der Maßnahme

- Konzept erstellen und Themenplan für Banner (auswechselbar)
- Ggf. Genehmigungen einholen
- Installation von Ortseingangsportalen

Aktueller Stand

derzeit bestehen an den Stadteingängen einfache Informationstafeln in Form eines Stadtplans (nur lesbar beim gezielten Anhalten)

Voraussetzungen

- Potenzielle Flächen sind vorhanden.

Zeitplan

kurzfristig

Priorität

mittel

Verantwortlich Stadt Schwabach (Stadtmarketing)



#56

Maßnahme: Größere Bekanntmachung der Stadt Schwabach als radtouristische Destination und Ausbau der Radinfrastruktur

Ziel: Attraktivitätssteigerung im Bereich Radtourismus

Hintergrund: Schwabach hat in Zusammenarbeit mit dem ADFC einen Fahrradstadtplan erarbeitet. Damit sollen die Bürger als auch Touristen angesprochen werden. Die Mappe des Fahrradstadtplanes besteht aus einem Faltplan, einer Broschüre mit 16 Tourenvorschlägen und einem 3D Innenstadtfaltplan. Insgesamt können langfristig durch eine attraktive Gestaltung des Radnetzes mehr Touristen erreicht werden (evtl. auch Steigerung der Übernachtungszahlen).

Beschreibung der Maßnahme

- Qualifizierung bestehender Radwege
- Weitere Planung verschiedener Themenrouten
- Bekanntmachung des Radwegenetzes

Aktueller Stand

bestehender Fahrradstadtplan in analoger und digitaler Form.

Voraussetzungen

- Digitalisierungssoftware

Zeitplan

kurzfristig

Priorität

mittel

Verantwortlich Stadt Schwabach



Maßnahmenplan Schwabach

Schwerpunkt: Qualitätssicherung u. Monitoring

#57

Ziel	Auch an Wochenenden eine umfassende Möglichkeit zur Information für die Touristen anbieten
Maßnahme	Ausbau der Öffnungszeiten der Touristeninformation am Wochenende, um für Touristen eine Anlaufstation zu bieten

#58

Ziel	Analyse der Online- Angebote touristischer Anbieter
Maßnahme	Durchführung von Online-Checks touristischer Anbieter

#59

Ziel	Erfolge der bisherigen Maßnahmen prüfen bzw. neue Impulse von Seiten der Nachfrager erhalten
Maßnahme	Durchführung einer Gästebefragung

#60

Ziel	Befindlichkeiten der touristischen Anbieter kennenlernen
Maßnahme	Durchführung von Anbieterbefragungen



Maßnahmenplan Schwabach

Schwerpunkt: Qualitätssicherung u. Monitoring

#61

Ziel	Zufriedenheit der Besucher in der Stadt Schwabach sicherstellen und Imagewirkung optimieren
Maßnahme	Etablierung eines digitalen Feedback-Formulars

#62

Ziel	Zufriedenheit der Besucher in der Stadt Schwabach sicherstellen und Imagewirkung optimieren
Maßnahme	Auswertung von verfügbaren Online-Daten

#63

Ziel	Wissensaustausch der relevanten Akteure im Bereich des Tourismus von Schwabach
Maßnahme	Durchführung von Umsetzungs- und Entwicklungswerkstätten



#57

Maßnahme: Ausbau der Öffnungszeiten der Touristeninformation am Wochenende um für Touristen eine Anlaufstation zu bieten

Ziel: Auch an Wochenenden eine umfassende Möglichkeit zur Information für die Touristen anbieten (u.a. Samstags Öffnungszeiten verlängern)

Hintergrund: Die Touristeninformation soll ein ansprechendes Bild der Stadt Schwabach vermitteln. Die aktuellen Öffnungszeiten der Tourismusinformation in Schwabach sind nicht optimal. Insbesondere am Wochenende, da hier die Stadt höhere Besucherströme von Besuchern verzeichnet (samstags lediglich drei Stunden von 9 bis 12 Uhr geöffnet, sonntags geschlossen).

Beschreibung der Maßnahme

- samstags Verlängerung der Öffnungszeiten auf mindestens 16 Uhr
- Bei Festen auf dem Königsplatz auch sonntags als Ansprechpartner u. Aushängeschild f. d. Stadt Präsenz zeigen

Aktueller Stand

eingeschränkte Öffnungszeiten am Wochenende.

Voraussetzungen

Zeitplan
kurzfristig

Priorität
hoch

Verantwortlich Stadt Schwabach



#58 Maßnahme: Durchführung von Online-Checks touristischer Anbieter

Ziel: Analyse der online Angebote touristischer Anbieter

Hintergrund:

Im Rahmen der immer mehr zunehmenden Bedeutung des Internets als Informationsquelle im Tourismus ist die Sichtbarkeit und Präsenz der touristischen Anbieter aus Schwabach im Internet unerlässlich. Zur Überprüfung der Auffindbarkeit in Suchmaschinen und Portalen sollte ein Monitoring durchgeführt.

Beschreibung der Maßnahme

- Durchführung
- Ggf. Sensibilisierung touristischer Anbieter
- Ggf. über Durchführung von Workshops zu dem Thema nachdenken

Aktueller Stand

derzeit z.T. Unsichtbarkeit touristischer Anbieter

Voraussetzungen

Zeitplan

kurzfristig

Priorität

mittel

Verantwortlich Stadt Schwabach, Kümmerer, touristische Anbieter



#59 Maßnahme: Durchführung einer Gästebefragung

Ziel: Erfolge der bisherigen Maßnahmen prüfen bzw. neue Impulse von Seiten der Nachfrager erhalten

Hintergrund: Grundsätzlich liefert eine Evaluierung der bestehenden Situation wichtige Erkenntnisse für die Zukunft. Für Informationen sollten regelmäßig wiederkehrende Befragungen der Touristen durchgeführt werden, um Daten über die Zufriedenheit, Wünsche, Nutzung von Angeboten und das Ausgabeverhalten zu erhalten. Die Daten zeigen Schwächen des Tourismus auf. Es empfiehlt sich hierbei die Zusammenarbeit mit einem wiss. Institut.

Beschreibung der Maßnahme

- Identifizierung der Abfragedimensionen
- Ansprache eines wissenschaftlichen Instituts (Universität o.ä.)
- Durchführung der Befragung

Aktueller Stand

keine derzeitige Befragung.

Voraussetzungen

- Ausreichend teilnehmende Befragte

Zeitplan

mittelfristig, dann fortlaufend

Priorität

mittel

Verantwortlich Stadt Schwabach (Stadtmarketing), Universitäten, lokale Anbieter



#60 Maßnahme: Durchführung von Anbieterbefragungen

Ziel: Befindlichkeiten der touristischen Anbieter kennenlernen

Hintergrund: Eine gute Datengrundlage, um Stärken und Schwächen des Tourismus in Schwabach herauszuarbeiten, stellt die Befragung lokaler Experten, den lokalen touristischen Anbietern (Unterbringung, Gastronomie, Freizeitanbieter etc.) dar. Sie haben ein umfassendes Wissen über den Standort und den Status des Tourismus, sodass ihre an der Entwicklung teilhaben sollten.

Beschreibung der Maßnahme

- Kontaktaufnahme lokaler Experten
- Befragung
- Auswertung

Aktueller Stand

keine derzeitige Befragung

Voraussetzungen

- Interesse lokaler Experten

Zeitplan

kurzfristig

Priorität

hoch

Verantwortlich Stadt Schwabach (Stadtmarketing), lokale Experten



#61 Maßnahme: Etablierung eines digitalen Feedback-Formulars

Ziel: Zufriedenheit der Besucher in der Stadt Schwabach sicherstellen und Imagewirkung optimieren

Hintergrund: Neben der direkten Gästebefragung würde ein regionales Bewertungsportal im Internet zusätzliche Informationen generieren. Die Besucher hätten zu jedem Zeitpunkt die Möglichkeit Wünsche und Anregungen zu äußern, aus welcher die Stadt Schwabach wichtige Informationen ableiten könnte. Es könnten zusätzliche wertvolle Informationen über Zielgruppen oder Quellmärkte erhoben werden.

Beschreibung der Maßnahme

- Erstellung einer Bewertungsplattform
- Bewerbung der Plattform

Aktueller Stand

keine bestehende Bewertungsplattform.

Voraussetzungen

- Bereitschaft der Gäste teilzunehmen

Zeitplan

kurzfristig, dann
fortlaufend

Priorität

hoch

Verantwortlich Stadt Schwabach



#62 Maßnahme: Auswertung von verfügbaren Online-Daten

Ziel: Zufriedenheit der Besucher in der Stadt Schwabach sicherstellen und Imagewirkung optimieren

Hintergrund: Immer mehr Touristen bewerten nach ihrem Urlaub die besuchten Destinationen auf bekannten Online-Portalen wie Tripadvisor o.ä.. Diese Bewertungen stellen eine gute Datengrundlage dar, durch welche Missstände aufgezeigt werden. Nach der Analyse der Bewertungen kann die Stadt Schwabach an negativ bewertete Anbieter herantreten.

Beschreibung der Maßnahme

- Analyse der Bewertungen in Portalen
- Gespräch mit negativ bewerteten Anbietern

Aktueller Stand

Voraussetzungen

- Bereitschaft der Anbieter teilzunehmen

Zeitplan
kurzfristig

Priorität
mittel

Verantwortlich Stadt Schwabach



#63 Maßnahme: Durchführung von Umsetzungs- und Entwicklungswerkstätten

Ziel: Wissensaustausch der relevanten Akteure im Bereich des Tourismus von Schwabach

Hintergrund: Das Wissen der örtlichen Akteure im Bereich Tourismus soll in Form von Treffen untereinander ausgetauscht werden, um zukünftige Handlungsbedarfe frühzeitig ausfindig zu machen bzw. Lösungsansätze zu entwickeln. Die Durchführung sollte rd. zweimal im Jahr stattfinden. Themen können dabei u.a. die Angebotsvielfalt, neue Trends, Qualität der Angebote sein. Teilnehmer u.a. relevante Akteure im Bereich Tourismus, externe Experten, Verwaltung.

Beschreibung der Maßnahme

- Terminierung und Auswahl der Teilnehmer
- Ausarbeitung eines Workshops mit relevanten Themen

Aktueller Stand

unregelmäßiger Austausch

Voraussetzungen

- Bereitschaft der Akteure teilzunehmen

Zeitplan

kurzfristig, dann fortlaufend

Priorität

hoch

Verantwortlich Stadt Schwabach, Hoteliers, Gastronomen etc.



Dieser Bericht wurde erstellt von:

Dr. Lademann & Partner

Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH

Friedrich-Ebert-Damm 311

22159 Hamburg

T +49 40 6455 77-0

www.dr-lademann-partner.de

Das Gutachten ist urheberrechtlich geschützt und unter der Projektnummer 18DLP2397 registriert. Ausschließlich der Auftraggeber ist berechtigt, das Gutachten im Rahmen der Zwecksetzung an Dritte weiterzugeben. Ansonsten sind Nachdruck, Vervielfältigung, Veröffentlichung und Weitergabe von Texten oder Grafiken - auch auszugsweise - nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung der Dr. Lademann & Partner Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH erlaubt.