

Bewerbungsbüro  
Kulturhauptstadt Europas 2025  
Nico Degenkolb  
Heilig-Geist-Haus  
Hans-Sachs-Platz 2  
90403 Nürnberg  
[nico.degenkolb@stadt.nuernberg.de](mailto:nico.degenkolb@stadt.nuernberg.de)  
Tel.: 0911/231-2025-2



## Projektvorschlag für das Programm Kulturhauptstadt Europas 2025

*Soll Ihr Projekt in das 2. Bewerbungsbuch (Abgabe 31.07.2020) Eingang finden, senden Sie die Skizze bitte bis 15.04.2020 per E-Mail an uns zurück. Eine gemeinsame inhaltliche Projektentwicklung ist aber auch zu einem späteren Zeitpunkt, d.h. nach Titelvergabe möglich.*

- Bezirk
- Landkreis
- kreisfreien Stadt
- Stadt
- Gemeinde
- Sonstiges

Stadt Schwabach, Kulturamt, Königsplatz 29a, 91126 Schwabach, [kulturamt@schwabach.de](mailto:kulturamt@schwabach.de),  
Ansprechpartnerin: Sandra Hoffmann-Rivero M.A.

### • Kurzbeschreibung des Projekts

Looking forward ortonung.2025 – „Im Zeichen des Goldes“  
Die Kunstbiennale "ortonung" knüpft an Schwabachs Tradition als Goldschlägerstadt an und transferiert diese in die Gegenwart. Nationale und internationale Künstlerinnen und Künstler, die mittels einer Jury ausgewählt werden, gestalten unter dem Motto „Im Zeichen des Goldes“ Orte und Räume in der Innenstadt Schwabachs! Zugelassene Techniken und Sparten sind Malerei, Bildhauerei, Grafik, Textilkunst, alle Arten von Installationen (auch Ton/Licht/Film ...) Performance, Architektur und Computerkunst. ortonung ist 1999 als regionales Ereignis gestartet und hat sich mittlerweile zu einem der wichtigsten Image-träger und zur bedeutendsten Kulturveranstaltung der Stadt Schwabach entwickelt. Darüber hinaus hat es sich zu einem national anerkannten Kunstevent etabliert und bezieht auch Künstler aus Nachbarländern, vor allem Europas ein.

### • Zeitrahmen und Meilensteine

"ortonung 2025" findet statt im August 2025 - die Vorbereitungsphase startet im Frühjahr 2024 mit der Kontaktaufnahme zu möglichen Kooperationspartnern im europäischen Ausland. Ein spezifisches Teilprojekt, das sog. "HALO-Projekt" ist bereits gestartet und soll kontinuierlich bis 2025 weiterverfolgt werden.

### • Partnereinrichtungen und beteiligte Künstler\*innen

Internationale, nationale, regionale und lokale Künstlerinnen und Künstler können sich bewerben und für "ortonung" mittels einer Jury ausgewählt werden. Für Stationen in anderen europäischen Ländern können vor Ort Künstler akquiriert werden. Ein weiterer Meilenstein ist die Ausweitung des HALO-Projektes aus ortonung X (2017) auf internationale Ebene.

Ihr Wappen/Logo:



- **Bezug zum PAST FORWARD Kulturhauptstadt-Projekt**

Das Motto "Past Forward" scheint wie geschaffen für das Konzept von ortung, geht dieses doch auf Schwabachs über 500-jährige Tradition als Goldschlägerstadt zurück und transformiert diese Tradition für Gegenwart und Zukunft durch Kreativität und Partizipation. Ortung lädt Künstler\*innen unabhängig von Herkunft, Geschlecht und Religion ein, Kunst in Schwabach zu schaffen und öffentlich zu machen. In vielen Werken wird Bezug genommen auf die Herausforderungen der Zeit; es werden kritische Fragen gestellt und auch unbequeme Antworten gegeben. Ortung-Kunstwerke begreifen die Welt als Aufgabe und formulieren Antworten „im Zeichen des Goldes“. Experimentell und kreativ dürfen weltpolitische und gesellschaftskritische Probleme thematisiert, aber ggf. auch nur dokumentiert werden. Jede Künstlerin, jeder Künstler bringt ein eigenes Stück Kultur und Weltanschauung mit und entwickelt ein Statement. Das Miteinander kommt dabei nicht zu kurz, denn ortung schafft gemeinsame Ziele und Themen und das nicht nur unter den Künstler\*innen, die regelmäßig erstaunt sind, über das, was unsere kleine Stadt hier auf die Füße zu stellen imstande ist. Sie schafft ein Miteinander zwischen der Bevölkerung aus Schwabach, der ganzen Region, die als Gast teilnimmt, und den vielen teilnehmenden Künstlerinnen und Künstlern. Ein Miteinander mit intensiven Künstlerkontakten und -patenschaften und ein Publikum ohne Berührungsängste.

- **Regionale Zusammenarbeit**

Gastteilnehmer aus Schwabachs Partnerstädten am ortung-Parcour in Schwabach, Gaststationen durch Schwabacher/regionale Künstler im europäischen Ausland (in den Partnerstädten) und ggf. darüber hinaus; Ausweitung des HALO-Projektes auf nationale und internationale Gebiete, Anregung einer ortung-Klasse an der AdBK Nürnberg.

- **Budget**

200.000 Euro, davon 120.000 für die Vorbereitung und Durchführung in Schwabach, weitere 80.000 Euro für die Ausweitung nach Europa.

Ihr Wappen/Logo:

