

BESCHLUSSVORLAGE

- öffentlich -

GB.OB/088/2021

STADT **SCHWABACH**



Die Goldschlägerstadt.

Sachvortragende/r	Amt / Geschäftszeichen
OB Peter Reiß / Dr. Manuel Kronschnabel	Geschäftsbereich Oberbürgermeister

Sachbearbeiter/in: Dr. Manuel Kronschnabel
--

Mitgliederkampagne 2022 für die Schwabacher Sportvereine

Beratungsfolge	Termin	Status	Beschlussart
Bildungs- und Kulturausschuss	15.11.2021	öffentlich	Beschluss

Beschlussvorschlag:

Dem Konzept der Stadtverwaltung und des Stadtverbands der Schwabacher Turn- und Sportvereine für eine Mitgliederkampagne 2022 zur Rückgewinnung von Mitgliedern in Sportvereinen wird zugestimmt.

Finanzielle Auswirkungen	x	Ja	Nein
Kosten lt. Beschlussvorschlag		Ca. 10.000 Euro	
Gesamtkosten der Maßnahme davon für die Stadt		Ca. 10.000 Euro Oben genannter Betrag	
Haushaltsmittel vorhanden?		Im Haushaltsentwurf 2022 bei PSK 421101.5318000 bereits enthalten	
Folgekosten?		Nein	

Klimaschutz	
I. Entscheidungsrelevante Auswirkungen auf den Klimaschutz:	II. Wenn ja, negativ: Bestehen alternative Handlungsoptionen?
<input type="checkbox"/> Ja, positiv*	<input type="checkbox"/> Ja*
<input type="checkbox"/> Ja, negativ*	<input type="checkbox"/> Nein*
<input checked="" type="checkbox"/> Nein	

*Erläuterungen dazu sind im Sachvortrag aufzuführen.

I. Zusammenfassung

Auch die Schwabacher Sportvereine haben seit Ausbruch der Corona-Pandemie mit negativen Folgen zu kämpfen wie sinkende Mitgliederzahlen oder rückläufige Sportbetriebs- und Sponsoreneinnahmen. Insbesondere die beiden Lockdowns im Frühjahr 2020 und im Winter/Frühling 2020/21, die rund ein Dreivierteljahr keinen Vereinssport im geregelten Maß zugelassen haben, hatten Auswirkungen auf den Sportbetrieb, das Vereinsleben und die Attraktivität der Sportvereine.

Im Hauptausschuss vom 27. April 2021 wurden eine Reihe von Maßnahmen diskutiert, um die Schwabacher Sportvereine in und nach der Pandemiezeit nachhaltig zu unterstützen. Eine Maßnahme hiervon war der Vorschlag des Oberbürgermeisters zur Initiierung einer Mitgliederkampagne für das gesamte Jahr 2022, die dem Sport in der Stadt wieder Auftrieb verleihen und den Schwabacher Sportvereinen helfen soll, die während der Pandemiezeit schwierige Gewinnung neuer Mitglieder zu forcieren.

Die im nachfolgenden vorgestellte Mitgliederkampagne ist eine gemeinsame Konzeption von Stadt, Stadtverband und den Vereinen mit ebenjenem Ziel, eine besondere Lust und Emotion bei den SchwabacherInnen auf Sport und ein Schwabacher Zugehörigkeitsgefühl für die Sportvereine der Stadt zu wecken – vereinfacht ausgedrückt: „Stimmung machen“ für Sport und Sportvereine.

Im Konkreten hat die Kampagne das Ziel, möglichst viele neue Vereinsmitglieder zu akquirieren und setzt sich unter dem Motto: „Gebt mir 5(00)!“ als Richtgröße 500 Neumitglieder bis Ende 2022. Damit wäre in etwa der Mitgliederstand vor Ausbruch der Coronapandemie von 9500 wieder erreicht. Die Mitgliederkampagne soll mehrere Standbeine haben und vorerst mit einem Budget von rund 10.000 Euro von Seiten der Stadt ausgestattet sein, um Aktionen und Werbung zu finanzieren.

Die Stadtverwaltung bittet um Zustimmung zum Konzept der Mitgliederkampagne 2022.

II. Sachvortrag

1. Ausgangslage: Auswirkungen von Corona auf die Sportvereine

- Seit März 2020 war durch zwei Lockdowns insgesamt rund ein Dreivierteljahr kein geregelter Sportbetrieb möglich. In den verbliebenen rund 12 Monaten war der Sportbetrieb teils nur unter Einschränkungen durch Hygiene- und Schutzkonzepte möglich.
- Schwabacher Vereine sind alles in allem nach eigenen Aussagen bislang ohne große Schäden durch die Coronakrise gekommen.
- Ein Rückgang der Mitgliederzahlen von 9.500 auf derzeit rund 9.000 Mitglieder ist zu verzeichnen; die sinkenden Mitgliederzahlen gehen dabei weniger auf eine verstärkte Kündigungswelle denn vielmehr auf fehlende Neueintritte zurück.
- Auch die finanziellen Einbußen halten sich dank der verdoppelten Sportförderung durch den Freistaat in 2020 und 2021 insgesamt in Grenzen. Jedoch bestehen Unterschiede in der finanziellen Betroffenheit durch Corona zwischen den Vereinen mit eigenen Sportstätten gegenüber den Vereinen ohne.

2. Mitgliederkampagne 2022

In gemeinsamer Zusammenarbeit mit dem Stadtverband und den Schwabacher Sportvereinen ist ein breit gefächertes Konzept für die Mitgliederkampagne 2022 entstanden. Konkret kann es auf vier unterschiedliche Standbeine heruntergebrochen werden. Allesamt sollen sie dazu beitragen, das breite und qualitativ hochwertige Sportangebot in Schwabach

darzustellen und die Gewinnung neuer wie auch die Bindung bereits bestehender Mitglieder zu stärken. Die Kampagne setzt sich zusammen aus:

- OB-Wette
- Zuschusssystem zur Akquise von Neumitgliedern
- Aktionen von Vereinen und Stadt zur Attraktivitätssteigerung
- Verlosung

Die Konzeption wurde mehrfach mit dem Stadtverband sowie innerhalb der Vereine bzw. der Vereinslandschaft abgestimmt. Auch im Sportbeirat wurde im Juli 2021 über die Konzeption beraten.

3. OB-Wette

- Von Seiten des Stadtverbands kam die Bitte auf um eine Neuauflage einer OB-Wette, wie sie in ähnlicher Form bereits 2013 durchgeführt wurde.
- Motto der OB-Wette: „Gebt mir 5(00)!“
- Gemeint ist damit, dass der Oberbürgermeister in Zusammenarbeit mit den Schwabacher Sportvereinen wettet, dass es gelingt, 500 neue Mitglieder bis Ende 2022 zu gewinnen. Damit wäre der Mitgliederstand vor Ausbruch der Coronakrise wieder erreicht.
- Wetteinsatz: Wird die Wette gewonnen und die Vereine schaffen die Neumitgliederzahl, verpflichtet sich der OB, eine Woche lang in Sportoutfits von Schwabacher Vereinen seinen beruflichen Verpflichtungen nachzugehen.
- Eine Auftaktveranstaltung im Dezember soll den Startschuss („Top, die Wette gilt“) für Wette und Mitgliederkampagne geben.

4. Zuschüsse zur Akquise von Neumitgliedern

- Die Stadt und der Stadtverband wollen eine aktive Mitgliederwerbung unterstützen. Deshalb sollen Vereine bzw. Abteilungen, die ein besonderes Engagement in der Neumitgliedergewinnung zeigen, ein Stück weit belohnt werden.
- Belohnungssystem Stadtverband **„fünf.für.fünf“**: Bei der Mitgliedergewinnung besonders aktive Vereine und Vereinsabteilungen (Netto-Zuwachs > 5 %) werden finanziell belohnt. Für diese Neumitglieder gibt es dann je fünf Euro in die Vereins- bzw. Abteilungskasse.
- Zuschuss Freistaat Bayern: 30 Euro für jedes Grundschulkind bei Neueintritt in einen Verein.
- Zuschuss Stadt Schwabach: Weihnachtsgutschein der Stadt Schwabach für alle Erstklässler über 50 Euro für eine Mitgliedschaft in einem Schwabacher Sportverein.
- Neben dem städtischen Budget werden derzeit auch aktiv Sponsoren gesucht, die dieses finanzielle Engagement der Mitgliederkampagne unterstützen.

5. Aktionen von Vereinen und Stadt

- Zentraler Punkt der Mitgliederkampagne: Das breite Sportangebot der Stadt aktiv und offen den BürgerInnen näherbringen.
- Titel: #schwabachmachtsport
- Durch viele öffentlichkeitswirksame Aktionen muss die Lust auf Schwabacher Sportvereine geweckt und ein gutes Image für die Sportvereine aufgebaut werden.
- Die Kampagne soll aufzeigen, welche vielfältigen Sportmöglichkeiten für alle Generationen in Schwabach geboten werden.

- Die Kampagne soll auch darstellen, dass Vereine mehr als reine Sportstätten sind – Sportvereine als Orte, in denen Gemeinschaft und Werte wie Fairness, Toleranz, Respekt, Vielfalt und Solidarität gelebt werden.
- Dazu braucht es viele kleinere Aktionen vor Ort bei den Vereinen selbst, damit diese ihr Sport- und Vereinsleben aktiv darstellen können.
- Zudem sind auch wenige große Sportevents in Kooperation von Vereinen/ Stadtverband und Stadt geplant, bei denen das Thema Sport und Sportvereine stadtweit und in die Gesellschaft hinein positiv vermarktet wird.
- Der Oberbürgermeister wird daher auch ein Jahr des Schwabacher Sports ausrufen und bei möglichst vielen Aktionen selbst teilnehmen.
- Ein Flyer mit allen Sportvereinen und ihrem Sportangebot soll entstehen, der stadtweit Verbreitung findet.
- Dazu begleitend ist eine Kampagne/Serie über den Sport in Schwabach im Stadtblick, in den sozialen Medien, in der lokalen Presse sowie auf Plakatwerbung denkbar.
- Ein neuer Eventkalender soll alle Aktionen der Vereine im Kampagnenjahr öffentlich aufzeigen.
- Konkrete Aktionen von Vereinen, Stadtverband und Stadt: „Tag der offenen Tür“ bzw. kostenlose Trainingstage in Vereinen und Abteilungen; Schnupperkurse/-monate; Vereinsfeste; Stadtmeisterschaften; Stadt-Challenges; OB-Tour durch die Sportvereine; Neumitgliederempfang; Bürgersportfest oder Tag des Sports; Einladung von Profi-Sportler;

6. Verlosung

- Grundidee: Verlosung von diversen Preisen unter den Neumitgliedern.
- Mögliche Preise: (Halb-)Jahresmitgliedschaften; Einladung zu Veranstaltungen und Events der Stadt; Tourbus-Aktion;
- Verlosung im Rahmen der Sportlerehrung 2022 im Januar 2023.
- Ziel: Bindung der neugewonnenen Mitglieder; Abschluss der Mitgliederkampagne;

III. Kosten

Für die Mitgliederkampagne ist vorerst ein Budget von 10.000 Euro eingeplant. Die Haushaltsmittel sind vom Schul- und Sportamt für den Haushalt 2022 angemeldet und im Rahmen der Haushaltsvorberatungen bereits in den Haushaltsentwurf eingestellt. Etwaige Ausgaben wären über das PSK 421101.538000 gedeckt. Die Kampagne steht insoweit noch unter Finanzierungsvorbehalt des Haushaltsbeschlusses gemäß Haushaltsberatungsvorschlag.