

BESCHLUSSVORLAGE

- öffentlich -

A.31/041/2022

STADT **SCHWABACH**



Die Goldschlägerstadt.

Sachvortragende/r	Amt / Geschäftszeichen
Stadtkämmerer Sascha Spahic	Amt für Liegenschaften und Wirtschaftsförderung

Sachbearbeiter/in: Petra Schwarz

Fortführung des Stadtmanagements durch die Werbe- und Stadtgemeinschaft Schwabach e.V.

Beratungsfolge	Termin	Status	Beschlussart
Wirtschaftsausschuss	15.09.2022	nicht öffentlich	Beschlussvorschlag
Hauptausschuss	27.09.2022	öffentlich	Beschluss

Beschlussvorschlag:

Die finanzielle Unterstützung der Werbe- und Stadtgemeinschaft Schwabach e.V. wird um weitere drei Jahre, bis Ende September 2025, verlängert.

Finanzielle Auswirkungen	X	Ja	Nein
Kosten lt. Beschlussvorschlag		40.000 € jährlich für die Dauer von 3 Jahren	
Gesamtkosten der Maßnahme davon für die Stadt		120.000 €	
Haushaltsmittel vorhanden?		PSK: 571101.5318001	
Folgekosten?		nein	

Klimaschutz	
I. Entscheidungsrelevante Auswirkungen auf den Klimaschutz:	II. Wenn ja, negativ: Bestehen alternative Handlungsoptionen?
<input type="checkbox"/> Ja, positiv*	<input type="checkbox"/> Ja*
<input type="checkbox"/> Ja, negativ*	<input type="checkbox"/> Nein*
<input checked="" type="checkbox"/> Nein	

*Erläuterungen dazu sind im Sachvortrag aufzuführen.

I. Zusammenfassung

Der im Hauptausschuss am 23.07.2019 gefasste Beschluss, die Werbe- und Stadtgemeinschaft e.V. mit einem Betrag von 40 000 € jährlich zu unterstützen, läuft mit Ende September 2022 aus.

Nach den positiven Erfahrungen auch in den letzten drei Jahren schlägt die Verwaltung vor, die bisherige Regelung um weitere drei Jahre fortzuführen und der WSG einen Betrag von 40 000€ jährlich bis Ende September 2025 zukommen zu lassen.

II. Sachvortrag

Die Arbeit wird seit 2007 ausschließlich ehrenamtlich vom Vorstand des Vereins geleistet. Seit 2015 unterstützt die GEWOBAU im Rahmen einer Bürogemeinschaft die Werbe- und Stadtgemeinschaft, wenn es vor Großaktionen einen übermäßigen Büroaufwand gibt. Die Zeiten werden mit dem Verein abgerechnet. Nötig wurde dieses, nachdem sich die Vorstandschaft zum 31.03.2015 von ihrer Teilzeitkraft aus Gründen der Konsolidierung trennen musste.

Tätigkeitsschwerpunkte des Stadtmanagements

Der Werbe- und Stadtgemeinschaft Schwabach e.V. ist es in der Vergangenheit gelungen, die Außenwirkung der Stadt Schwabach durch zahlreiche Maßnahmen zu verbessern. Besonders hervorzuheben sind Veranstaltungen wie die Autoshow und die Kinderkirchweih oder „Schwabach trempelt“. Die Goldenen Dächer, das Wahrzeichen der Stadt Schwabach wären ohne das Stadtmanagement so nicht entstanden, ebenso gäbe es keine Weihnachtsbeleuchtung.

Sie organisiert inzwischen auch einen Kinder-Trempelmarkt, gemeinsam mit dem Verkehrsverein im Stadtpark sowie den Vertrieb des Adventskalenders des Lions-Club. Der Citylauf wird von der Werbe- und Stadtgemeinschaft stark unterstützt, ebenso wie die Kirchweihen, Goldschlägernacht und Ortung.

Während der Pandemie erstellte sie in kürzester Zeit die Online-Plattform „Schwabach bringt´s“, verbunden mit einem Lieferservice für Einzelhändler und Bürger der Stadt. Darüber hinaus betreibt die Werbe- und Stadtgemeinschaft Schwabach e.V. seit Jahren eine umfangreiche Anzeigen- und Rundfunkwerbung, vor allem im Süden von Nürnberg und im fränkischen Seenland. Zielgruppen sind zum einen die Bewohner und zum anderen die Touristen der genannten Gebiete.

Die Werbe- und Stadtgemeinschaft ist nach wie vor ein gern gesehener und wichtiger (Gesprächs)Partner für viele Belange der Stadt.

Wechsel im Vorstand

Wilfried Rotter hat 2020 auf eine erneute Kandidatur verzichtet und Jessica Schwenke ist zur stellvertretenden Vorsitzenden gewählt worden.

2022 ist Thomas Urmoneit nicht zur Wiederwahl angetreten. An seine Stelle ist Viktoria Ahlendorf gewählt worden.

III. Kosten

Es entstehen Kosten in Höhe von 40. 000 € jährlich auf die Dauer von 3 Jahren. Entsprechende Mittel sind im Entwurf des Haushaltsplanes 2023 enthalten.