

BESCHLUSSVORLAGE

- öffentlich -

GB.OB/014/2010

STADT **SCHWABACH**



Die Goldschlägerstadt.

Sachvortragende/r	Amt / Geschäftszeichen
Frau Sandra Hoffmann-Rivero	BMPA

Vorstellung der Studie: Das Image Schwabachs aus Sicht des Umlandes

Beratungsfolge	Termin	Status	Beschlussart
Wirtschaftsausschuss	15.03.2010	öffentlich	Beschluss

Beschlussvorschlag:

Der Sachvortrag dient zur Kenntnis.

I. Zusammenfassung

Die Firma Pragma-Beratung aus Bamberg hat eine Studie über das Image und die Wahrnehmung der Stadt Schwabach in den Gemeinden des Schwabacher Umlands angefertigt.

Hintergrund für die Beauftragung der Studie ist zum einen das Wissen, dass Informationen über die Stadt Schwabach zu wenig über die Stadtgrenzen hinaus kommen, was zum Teil auch der Kreisfreiheit geschuldet ist, zum anderen die Intention, die zentrale Funktion Schwabachs für die Umlandgemeinden zu stärken und hierfür strategische Maßnahmen zu entwickeln.

II. Imagestudie

Vorgehen:

Die Basis dieser Studie war eine standardisierte Bevölkerungsbefragung, die telefonisch unter 584 zufällig ausgewählten Bürgern ab 18 Jahren aus den Schwabacher Umlandgemeinden im Sommer letzten Jahres durchgeführt wurde. Die Auswahl der Befragten wurde nach den gängigen Standards der empirischen Sozialforschung durchgeführt.

Gefragt wurde beispielsweise nach Eigenschaften der Stadt, nach Assoziationen, die bei Nennung der Stadt erfolgen, nach Meinungen über Themen wie Einkaufsmöglichkeiten, Verkehrsanbindung, Straßenzustand, Parkmöglichkeiten, Angebote in Gastronomie, Freizeit, für Familien, nach der Häufigkeit der Anwesenheit in der Stadt Schwabach und zu welchem Zweck, nach Vor- und Nachteilen der Stadt u. v. m.

Ergebnis:

Die Ergebnisse der Studie werden im Wirtschaftsausschuss vorgestellt. Sie sind unterteilt in folgende Aspekte:

- Wahrnehmung der Stadt Schwabach
- Einzelaspekte
- Kritik an der Stadt Schwabach
- Aussagen über die Stadt Schwabach
- Verbundenheit mit der Stadt und
- Strategische Ansätze