



BESCHLUSSVORLAGE

- öffentlich -

A.27/069/2024

Sachvortragende/r	Amt / Geschäftszeichen
Sandra Hoffmann-Rivero	Kulturamt

Sachbearbeiter/in: Sabine Haas

goldschläger nacht 2024 - Bericht

Anlagen: vorläufige Abrechnung

Beratungsfolge	Termin	Status	Beschlussart
Bildungs- und Kulturausschuss	16.09.2024	öffentlich	Kenntnisnahme

Beschlussvorschlag:

Der Sachvortrag dient zur Kenntnisnahme.

Finanzielle Auswirkungen	Ja	x	Nein
Kosten lt. Beschlussvorschlag			
Gesamtkosten der Maßnahme davon für die Stadt			
Haushaltsmittel vorhanden?			
Folgekosten?			

Klimaschutz	
I. Entscheidungsrelevante Auswirkungen auf den Klimaschutz:	II. Wenn ja, negativ: Bestehen alternative Handlungsoptionen?
<input type="checkbox"/> Ja, positiv*	<input type="checkbox"/> Ja*
<input type="checkbox"/> Ja, negativ*	<input type="checkbox"/> Nein*
<input checked="" type="checkbox"/> Nein	

*Erläuterungen dazu sind im Sachvortrag aufzuführen.

I. Zusammenfassung

Seit 2004 wird in Schwabach als lange Nacht im Zeichen des Goldes die goldschläger nacht durchgeführt, die alle zwei Jahre im August stattfindet. Es handelt sich dabei um eine niedrigschwellige Veranstaltung, die im Format einer zauberhaften Tour durch die Altstadt das Thema (Blatt-)Gold für eine große Zielgruppe erlebbar macht. Eintritt wird nicht erhoben. In diesem Jahr fand die goldschläger nacht am 3. August zum zehnten Mal statt.

II. Sachvortrag

Seit 2004 verzaubert die goldschläger nacht alle zwei Jahre Schwabachs Innenstadt mit Licht, Musik und vielfältigen Darbietungen. Thematisch liegt der Schwerpunkt auf dem Thema (Blatt-)Gold und vielen Präsentationen und Produkten, die konkret oder indirekt damit zu tun haben. Das besondere an der goldschläger nacht ist der Parcours durch die Altstadt. Es werden nicht nur Königs- und Martin-Luther-Platz bespielt, sondern weite Teile der Altstadt inklusive des Areals nördlich der Schwabach.

Die Ausgabe am 3. August setzte verstärkt auf das polyzentrale Konzept. So gab es Handwerker:innen und Künstler:innen, die mit (Blatt-)Gold arbeiten im Rathaus, im Foyer der Stadtbibliothek, im Bürgerhaus, im Aurex und im Haus der Begegnungen zu sehen. Als Bindeglied fanden sich entlang des Parcours vierzehn Musikgruppen mit einem Programm „aus aller Welt“. Sehr erfreulich war das Engagement vieler örtlicher Einzelhandelsbetriebe bis hin zum Frisör, die mit eigenen Ideen das Programm bereicherten. Die vielfältigen Angebote für Kinder und Familien an verschiedenen Orten stießen ebenfalls auf sehr guten Zuspruch.

Ein abwechslungsreiches Programm bot vor allem auch das Stadtmuseum. Gerade vor dem Hintergrund der Aufnahme in die Kulturerbe-Liste hatte sich das Team spannende Programmpunkte einfallen lassen und wurde mit sehr vielen Besucher:innen belohnt. Nachdem nur das Erdgeschoss geöffnet war, stieß man hier auf die Aufnahmekapazitätsgrenze.

Die verkaufsoffene lange Nacht bis 23:00 Uhr rundete das Angebot ab und ermöglichte gerade den inhabergeführten Geschäften, ihr Angebot nicht nur zu präsentieren, sondern auch Umsätze generieren zu können.

Insgesamt besuchten erneut weit über 20.000 Interessierte die lange Nacht im Zeichen des Goldes. Interessanterweise war der Besucherstrom sehr gut in der ganzen Innenstadt verteilt und führte nicht – wie in manchen anderen Nächten – zu Menschenballungen an bestimmten Orten. Die Reaktionen der Gäste waren weit überwiegend positiv bis begeistert (siehe auch Zitate unten). Die goldschläger nacht 2024 erwies sich auch als Mittler des Themas Blattgoldherstellung und -verwendung und ist daher ein passender Vermittler des Kulturerbes. Die Ausgabe 2024 kann als rundum gelungen bezeichnet werden, was sich auch in vielen Feedbacks findet, die das Kulturamt erreicht haben (s. unten).

Finanzen:

Finanziell musste das Organisationsteam mit deutlich weniger Mitteln als in 2022 auskommen. Die ursprünglich angedachte Idee, weitere Sponsoren neben Sparda Bank und den Stadtwerken zu gewinnen, ist nicht gelungen. Spendengelder gingen in Höhe von 1500 Euro ein. Trotzdem sollte die Veranstaltung mit 10.000 bis 15.000 € weniger als 2022 durchgeführt werden.

Dies war grundsätzlich kein einfaches Unterfangen, da etwa in den Bereichen Veranstaltungstechnik und Sicherheit die Preise im Vergleich zu 2022 deutlich angestiegen sind. Letztlich möglich waren Einsparungen durch Reduzierungen im künstlerischen Angebot, wie z.B. bei den Streetacts und bei der Beleuchtung. So wurden die Beleuchtungskonzepte

reduziert und mit hoher Eigenleistung umgesetzt. Für das Mitternachtsspektakel wurde eine kostengünstige Variante ausgewählt. Auch für das sonstige Programm wurde gezielt Preisgünstiges ausgewählt wie z.B. die Silent Disco. Weniger von der Stadt finanzierte Bands wurden durch Musikbeiträge der Gastro ausgeglichen.

Die Freiflächengebühren für die teilnehmende Gastronomie wurde von 8,50 €/m² auf 10 €/m² angehoben, die Foodtruckgebühr von 300 € auf 400 €, der Werbebeitrag auf 75 € erhöht. Die Technik der Musikgruppen wurde größtenteils von diesen selbst gestellt. Das Programmheft wurde in der Auflage reduziert und um vier Seiten verringert, als Massenwerbemittel nur ein Flyer mit QR-Code eingesetzt (mit Verweis auf das ausführliche Programm im Internet). Das Programmheft wurde nicht verschickt. Es erfolgte mehr Werbung über Social Media und weniger über Anzeigen.

Die vorläufige Abrechnung findet sich in der Anlage. Insgesamt sind für die Goldschlägernacht Kosten in Höhe von 72.319,80 Euro entstanden. Hiervon wurden 44.659,80 Euro durch Haushaltsmittel gedeckt.

Spätestens in den Haushaltsberatungen 2025 muss der Stadtrat darüber entscheiden, ob die Goldschlägernacht auch 2026 stattfinden kann. Dies wird nur mit einer ausreichenden Finanzausstattung möglich sein.

Feedbackbeispiele:

- „sehr schön war es wieder bei euch, dankeschön!“
- „vielen Dank für die schöne Auftrittsmöglichkeit bei der der Goldschlägernacht und die prima Organisation!“
- Hallo in die Stadtverwaltung! Herzlichen Dank für das Engagement und die Veranstaltung der Goldschlägernacht - war wieder voll der Hit! Großes Lob
- „Guten Morgen liebes Kulturstadtrat, ich war am Samstag mit meiner Schwester zur Goldschlägernacht in Schwabach. Es war sooo schön ... unvergesslich ... und um diese schöne Erinnerung lange wach zu halten hätte ich eine Frage/Bitte: Ich bin schockverliebt in das Goldstück-m/w/d-T-Shirt ... kann ich das bei Ihnen bestellen?“
- „herzlichen Dank für eure Planung, Organisation und Durchführung dieses wunderbaren Abends. Es war ein tolles Ereignis für die Schwabacher Altstadt und der Wettergott hat sich auch bestens beteiligt. Wir hoffen inständig, dass sich diese Veranstaltung noch oft wiederholen lässt. Obwohl wir nicht alles gesehen haben, waren wir richtig begeistert. Dass sich auch viele Geschäfte daran beteiligt haben, hat der ganzen Veranstaltung gut getan. Gute Erholung und auf ein Neues!“

III. Kosten

IV. Klimaschutz

Keine Auswirkungen auf den Klimaschutz.