

BESCHLUSSVORLAGE

- öffentlich -

A.31/113/2025

STADT **SCHWABACH**



Die Goldschlägerstadt.

Sachvortragende/r	Amt / Geschäftszeichen
Stadtkämmerin Stefanie Rother	Amt für Liegenschaften und Wirtschaftsförderung

Sachbearbeiter/in: Petra Schwarz

Fortführung des Stadtmanagements durch die Werbe- und Stadtgemeinschaft Schwabach e.V.

Beratungsfolge	Termin	Status	Beschlussart
Hauptausschuss	29.07.2025	öffentlich	Beschluss

Beschlussvorschlag:

Die finanzielle Unterstützung der Werbe- und Stadtgemeinschaft e.V. wird um weitere drei Jahre, bis Ende September 2028, verlängert.

Finanzielle Auswirkungen	x	Ja	Nein
Kosten lt. Beschlussvorschlag		40.000 € jährlich auf die Dauer von 3 Jahren	
Gesamtkosten der Maßnahme davon für die Stadt		120.000 €	
Haushaltsmittel vorhanden?		PSK: 571101.5318001	
Folgekosten?		nein	

Klimaschutz			
I. Entscheidungsrelevante Auswirkungen auf den Klimaschutz:		II. Wenn ja, negativ: Bestehen alternative Handlungsoptionen?	
	Ja, positiv*		Ja*
	Ja, negativ*		Nein*
x	Nein		

*Erläuterungen dazu sind im Sachvortrag aufzuführen.

I. Zusammenfassung

Der im Hauptausschuss am 27.09.2022 gefasste Beschluss, die Werbe- und Stadtgemeinschaft Schwabach e.V. mit einem Betrag von 40 000 € jährlich zu unterstützen, läuft mit Ende September 2025 aus.

Nach den positiven Erfahrungen auch in den letzten drei Jahren schlägt die Verwaltung vor, die bisherige Regelung um weitere drei Jahre fortzuführen und der WSG einen Betrag von 40 000€ jährlich bis Ende September 2028 zukommen zu lassen.

II. Sachvortrag

Die Arbeit der WSG wird seit 2007 ausschließlich ehrenamtlich vom Vorstand des Vereins geleistet.

Seit 2015 unterstützt die GEWOBAU im Rahmen einer Bürogemeinschaft die Werbe- und Stadtgemeinschaft, wenn es vor Großaktionen einen übermäßigen Büroaufwand gibt. Die Zeiten werden mit dem Verein abgerechnet. Nötig wurde dieses, nachdem sich die Vorstandschaft zum 31.03.2015 von ihrer Teilzeitkraft aus Gründen der Konsolidierung trennen musste.

Tätigkeitsschwerpunkte des Stadtmanagements

Der Werbe- und Stadtgemeinschaft Schwabach e.V. ist es in der Vergangenheit gelungen, die Außenwirkung der Stadt Schwabach durch zahlreiche Maßnahmen zu verbessern. Besonders hervorzuheben sind Veranstaltungen wie „Schwabach mobil“ und „Schwabach trempelt“. Bei der alljährlichen stattfindenden Eiszeit (Schlittschuh-Bahn) übernimmt die WSG den laufenden Betrieb.

Die Goldenen Dächer, das neue Wahrzeichen der Stadt Schwabach wären ohne das Stadtmanagement so nicht entstanden, ebenso gäbe es keine Weihnachtsbeleuchtung. Sie organisiert inzwischen auch einen Kinder-Treppelmarkt, gemeinsam mit dem Verkehrsverein im Stadtpark sowie den Vertrieb des Adventskalenders des Lions-Club. Der Citylauf wird von der Werbe- und Stadtgemeinschaft stark unterstützt, ebenso wie die Kirchweihen, Goldschlägernacht und Ortung.

Darüber hinaus betreibt die Werbe- und Stadtgemeinschaft Schwabach e.V. seit Jahren eine umfangreiche Anzeigen- und Rundfunkwerbung, vor allem im Süden von Nürnberg und im fränkischen Seenland. Zielgruppen sind zum einen die Bewohner und zum anderen die Touristen der genannten Gebiete.

Die Werbe- und Stadtgemeinschaft ist nach wie vor ein gern gesehener und wichtiger (Gesprächs)Partner für viele Belange der Stadt.

III. Kosten

Es entstehen Kosten in Höhe von 40.000 € jährlich auf die Dauer von 3 Jahren, insgesamt von 120.000 €.

Entsprechende Mittel werden in den jährlichen Entwurf des Haushaltsplanes angemeldet, so auch für 2026.