

BESCHLUSSVORLAGE

- öffentlich -

A.27/004/2026

STADT **SCHWABACH**



Die Goldschlägerstadt.

Sachvortragende/r	Amt / Geschäftszeichen
Sandra Hoffmann-Rivero	Kulturamt

Sachbearbeiter/in: Sabine Haas

goldschläger nacht 2026 - Bericht

Anlage: vorläufige Abrechnung goldschläger nacht

Beratungsfolge	Termin	Status	Beschlussart
Bildungs- und Kulturausschuss	22.09.2026	öffentlich	Kenntnisnahme

Beschlussvorschlag:

Der Sachvortrag dient zur Kenntnis.

Finanzielle Auswirkungen	Ja	x	Nein
Kosten lt. Beschlussvorschlag			
Gesamtkosten der Maßnahme davon für die Stadt			
Haushaltsmittel vorhanden?			
Folgekosten?			

Klimaschutz	
I. Entscheidungsrelevante Auswirkungen auf den Klimaschutz:	II. Wenn ja, negativ: Bestehen alternative Handlungs-Optionen?
☐ Ja, positiv*	☐ Ja*
☐ Ja, negativ*	☐ Nein*
☒ Nein	

*Erläuterungen dazu sind im Sachvortrag aufzuführen.

I. Zusammenfassung

Seit 2004 wird die goldschläger nacht in Schwabach als lange Nacht im Zeichen des Goldes alle zwei Jahre im August durchgeführt. Es handelt sich dabei um eine niedrigschwellige Veranstaltung, die im Format einer zauberhaften Tour durch die Altstadt das Thema (Blatt-)Gold für eine große Zielgruppe erlebbar macht. In diesem Jahr fand die goldschläger nacht am 8. August zum 11. Mal statt.

II. Sachvortrag

Seit 2004 verzaubert die goldschläger nacht alle zwei Jahre Schwabachs Innenstadt mit Licht, Musik und vielfältigen Darbietungen. Thematisch liegt der Schwerpunkt auf dem Thema (Blatt-)Gold und vielen Präsentationen und Produkten, die konkret oder indirekt damit zu tun haben. Das besondere an der goldschläger nacht ist der Parcours durch die Altstadt. Es werden nicht nur Königs- und Martin-Luther-Platz bespielt, sondern weite Teile der Altstadt inklusive des Areals nördlich der Schwabach.

Die Ausgabe am 8. August setzte verstärkt auf das polyzentrale Konzept. So gab es Handwerker:innen und Künstler:innen, die mit (Blatt-)Gold arbeiten, im Rathaus, im Foyer der Stadtbibliothek, im Bürgerhaus, im Aurex, in der Spitalkirche und im Haus der Begegnungen zu sehen. Als Bindeglied fanden sich entlang des Parcours vierzehn Musikgruppen mit einem Programm „aus aller Welt“. Ein sehr reichhaltiges und vielfältiges Angebot für Kinder und Familien an verschiedenen Orten stieß auf sehr guten Zuspruch. Erfreulich war auch das Engagement etlicher örtlicher Einzelhandels- und Dienstleistungsbetriebe, die mit eigenen Ideen das Programm bereicherten, wobei leider einige wichtige Schwabacher Geschäfte diesmal nicht teilnahmen.

Ein abwechslungsreiches Programm bot das Stadtmuseum und wurde mit vielen Besucher:innen belohnt. Das Team hatte sich spannende Programmpunkte für Kinder und Erwachsene einfallen lassen. Ergänzt wurde das Angebot durch zwei thematisch passende Kunstausstellungen. Nachdem nur das Erdgeschoss geöffnet war, stieß man hier auf die Aufnahmekapazitätsgrenze.

Die verkaufsoffene lange Nacht bis 23 Uhr rundete das Angebot ab und ermöglichte gerade den inhabergeführten Geschäften, ihr Angebot nicht nur zu präsentieren, sondern auch Umsätze generieren zu können.

Insgesamt besuchten weit über 25.000 Interessierte die lange Nacht im Zeichen des Goldes. Damit gehörte die goldschläger nacht 2026 zu den am besten besuchten langen Nächten überhaupt. Interessanterweise war der Gästestrom sehr gut in der ganzen Innenstadt verteilt und führte nicht – wie in manchen anderen Nächten – zu Menschenballungen an bestimmten Orten.

Die Reaktionen der Gäste waren weit überwiegend positiv bis begeistert. Die goldschläger nacht 2026 schaffte es erneut, sehr vielen Besucher:innen das Thema Blattgoldherstellung und -verwendung näher zu bringen. Entsprechend ist die Veranstaltung eine passende Vermittlerin des Immateriellen Kulturerbes. Die Ausgabe 2026 kann als rundum gelungen und erfolgreich bezeichnet werden, was sich auch in vielen positiven Feedbacks widerspiegelt, die das Kulturamt erreicht haben (s. unten).

Finanzen (siehe auch Anlage „vorläufige Abrechnung goldschläger nacht):

Erfreulicherweise konnte mit der Firma Dystra ein weiterer Sponsor neben dem Hauptsponsor Sparda Bank gewonnen werden. Zudem gingen Spendengelder in Höhe von 500 Euro ein.

Als innovativ und einen Beitrag zur Förderung von Nachwuchskräften kann das Azubi-

Projekt im Bereich der Technik eingestuft werden. Auszubildende im Fachbereich Veranstaltungstechnik in Mittelfranken gestalteten den technischen Aufbau und die Umsetzung der Abschlussshow auf dem Königsplatz. Hier wurde durch die beteiligte Firma Billmann, von der auch Azubis beteiligt waren, neben dem fachlichen Know How auch in großem Maße unentgeltlich Technik beigesteuert.

Wie schon 2024 wurde das künstlerische Angebot im Bereich Streetacts sehr knapp bespielt. Die Kooperation mit mehreren Gastronomen, die Bands auf eigene Kosten engagierten, ermöglichte es, im Bereich Musik trotz knapper Mittel ein breites Angebot vorhalten zu können.

Über die Freiflächengebühr für die Gastronomie und die Teilnahmegebühr für mobile Anbieter (Foodtrucks etc.) konnte die Ertragssituation gegenüber 2024 etwas verbessert werden.

Um den gestiegenen Sicherheitsvorkehrungen und Technikanforderungen zu entsprechen, ein attraktives Programm zu ermöglichen sowie aufgrund der fehlenden Möglichkeit, Eintritte zu erheben, ist für die goldschläger nacht in dieser Form jedoch ein hoher kommunaler Zuschuss erforderlich.

Spätestens in den Haushaltsberatungen 2027 muss der Stadtrat daher darüber entscheiden, ob die goldschläger nacht 2028 stattfinden kann. Dies ist nur mit einer ausreichenden Finanzausstattung möglich.

Feedbackbeispiele:

- „Es ist keineswegs selbstverständlich, alle zwei Jahre eine Veranstaltung dieser Größenordnung und mit einer derart hohen Besucherzahl auf die Beine zu stellen. Die große Resonanz spricht für Ihre hervorragende Arbeit. Auch qualitativ war die diesjährige Goldschlägernacht aus unserer Sicht auf einem ausgesprochen hohen Niveau. Wir freuen uns bereits heute auf die Goldschlägernacht 2028.“
- „Diese Veranstaltung ist wirklich einzigartig und hat Alleinstellungscharakter. Uns bringt dieser Abend sowohl Umsatz als auch Aufmerksamkeit und wirkt somit profilbildend. Eine Anmerkung möchten wir dazu noch machen. Wir hatten diverse Fragen unserer Gäste und Kunden, warum die Geschäfte in der Innenstadt geschlossen hatten, auch Geschäfte, deren Portfolio sehr gut zu diesem Event gepasst hätte. Das wurde als bedauerlich empfunden und stieß auf Unverständnis.“
- „Chapeau für die tolle und stimmige Organisation. Es war wieder eine einmalige Stimmung in der Stadt.“
- „Uns hat es auch sehr viel Spaß gemacht und wir haben sehr viele schöne Reaktionen bekommen und die tolle Stimmung sehr genossen!“
- „Wir haben viele interessierte Besucher bei uns begrüßen dürfen. Jakoba Kracht, Serap Er und ich sind sehr zufrieden über das große Interesse. Die Räumlichkeiten waren ideal für uns. Unser Eindruck ist, dass die diesjährige Goldschlägernacht erfolgreich war.“
- „Es war alles super organisiert und Stimmung und Atmosphäre ebenso toll
- :-) !“
- „Eine sehr gelungene Goldschlägernacht.“
- „Wir als Verein möchten uns einmal ganz herzlich bedanken, dass wir uns wieder an der goldschläger nacht beteiligen konnten. Es war ein sehr erfolgreicher Abend für uns. Die goldschläger nacht ist die perfekte Veranstaltung für unsere Prägungen.“
- „Vielen Dank, dass wir wieder Teil Ihrer wunderschönen Goldschlägernacht sein durften!“

III. Kosten

Der Sachvortrag dient zur Kenntnisnahme und löst keine Kosten aus.

IV. Klimaschutz

Es ergeben sich keine entscheidungsrelevanten Auswirkungen auf den Klimaschutz.